

Turystyka, studia stacjonarne I stopnia (licencjackie)

1. Informacje ogólne

Studia na kierunku Turystyka pozwalają na uzyskanie wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki oraz interdyscyplinarnej wiedzy przyrodniczej, ekonomicznej i społecznej związanej z planowaniem rozwoju i zarządzaniem rozwojem turystyki w regionie i przedsiębiorstwie. Celem kształcenia absolwentów kierunku Turystyka jest przygotowanie nowych kadr m.in. do: planowania rozwoju turystyki i jej zarządzania w jednostkach samorządu terytorialnego (gminy, powiatu, województwa), w odniesieniu do obszarów chronionych i atrakcji turystycznych zgodnie z zasadami rozwoju zrównoważonego i podejścia systemowego do zarządzania turystyką; udziału w konstruowaniu lokalnych i regionalnych strategii rozwoju turystyki; opracowywaniu programów rozwoju turystyki na poziomie regionalnym/lokalnym; uczestniczenia w działaniach z zakresu ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego (w tym przy sporządzaniu opracowań z zakresu ochrony środowiska i planowania na obszarach objętych różnymi formami ochrony przyrody); planowania i zarządzania działalnością podmiotów komercyjnych z zakresu organizacji i pośrednictwa w turystyce, gastronomii i hotelarstwa.

Absolwent kierunku Turystyka potrafi kreatywnie wykorzystać wiedzę tak, by brać udział w planowaniu turystyki w jednostkach samorządu terytorialnego, ale także w odniesieniu do atrakcji turystycznych, zarówno tych o charakterze przyrodniczym, jak i kulturowym. Rozumie potrzebę zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu środowiskiem turystyki, opracowywaniu programów rozwoju turystyki na poziomie lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym. Jest w stanie podjąć zadania związane z planowaniem i zarządzaniem podmiotów komercyjnych z zakresu organizacji i pośrednictwa w turystyce. Absolwent doskonale zna specyfikę przestrzeni turystycznej. Może znaleźć zatrudnienie w instytucjach administracji rządowej bądź samorządowej, w organizacjach pozarządowych zajmujących się turystyką, ochroną środowiska bądź rozwojem lokalnym. Jest przygotowany także do prowadzenia własnej działalności gospodarczej w zakresie turystyki.

2. Możliwości zatrudnienia

Absolwenci kierunku Turystyka będą mogli zdobyć zatrudnienie:

- w instytucjach administracji rządowej i samorządowej (w tym jednostki organizacyjne) z zakresu, m.in.:
 - turystyki,
 - planowania przestrzennego,
 - rozwoju regionalnego i/lub lokalnego,
 - ochrony środowiska,
- w agencjach rozwoju regionalnego i lokalnego,
- w służbach i instytucjach związanych z ochroną i kształtowaniem środowiska przyrodniczego i kulturowego,
- firmach konsultingowych i doradczych z zakresu turystyki,
- w międzynarodowych instytucjach konsultingowych pracujących na rzecz ochrony środowiska przyrodniczego i kulturowego,
- w organizacjach pozarządowych zajmujących się m.in.: turystyką, ochroną środowiska, rozwojem lokalnym, wspieraniem wspólnot lokalnych,
- w przedsiębiorstwach sektora prywatnego, m.in. w hotelarstwie, biurach podróży.

3. Program studiów

Program studiów przewiduje tradycyjne formy kształcenia akademickiego, mając na celu przygotowanie absolwenta do pracy w różnych instytucjach tematycznie związanych z turystyką. Program kształcenia obejmuje podstawowe przedmioty z zakresu turystyki (podstaw polityki regionalnej w turystyce, kartografii turystycznej, podstaw prawa, infrastruktury turystycznej,

geografii turystyki, geografii turystycznej świata, regionów turystycznych Polski, geografii turystycznej Śląska, podstaw hotelarstwa i gastronomii, obsługi ruchu turystycznego, środowiskowych uwarunkowań rozwoju turystyki, finansów i rachunkowości, krajoznawstwa); grupę przedmiotów pokrewnych (podstaw geografii ekonomicznej, geografii fizycznej, form ochrony przyrody, geografii regionalnej Europy, geografii religii, historii urbanistyki) oraz uzupełniających (technologii informacyjnych, systemów informacji geograficznej, ekonomii, podstaw psychologii, geografii społecznej, geografii kultur, historii architektury, ekologii krajobrazu itd.).

Program studiów I stopnia podzielony jest na 6 pełnych semestrów, podczas których student w sumie uzyskuje 180 punktów ECTS (w każdym semestrze 30 punktów). Całkowita liczba godzin kontaktowych wynosi 1924, z czego 1318 godzin (120 ECTS) stanowią moduły/przedmioty obowiązkowe, a 606 godzin (60 ECTS) moduły/przedmioty do wyboru. Łączna liczba punktów z modułów/przedmiotów do wyboru stanowi więc 33,3 % ogólnej liczby punktów. W pierwszym semestrze student realizuje program w obrębie modułów obowiązkowych. Poczynając od semestru II student ma prawo wyboru modułów/przedmiotów do wyboru.

Podstawowymi formami zajęć są wykłady i ćwiczenia oraz zajęcia o charakterze seminariów. Ponadto specyficzną dla kierunku formą kształcenia są przedmiotowe ćwiczenia terenowe i praktyki zawodowe. Praktyki trwają 3 tygodnie i realizowane są przez studentów trzykrotnie, a mianowicie po drugim, czwartym i szóstym semestrze studiów. Każdorazowo określona jest inna grupa organizacji/podmiotów, gdzie praktyki mogą zostać zrealizowane. Po drugim semestrze są to jednostki sektora pozarządowego lub rządowego, czyli organizacje, stowarzyszenia lub jednostki ochrony przyrody. Po czwartym semestrze – jednostki sektora prywatnego (biura podróży, przewoźnicy, obiekty noclegowe). Po szóstym semestrze praktyki mają być realizowane w jednostkach samorządu terytorialnego (gminach lub powiatach). Ten trójstopniowy system zintegrowany jest tematycznie z programem, tj. zakresem tematycznym przedmiotów realizowanych w poszczególnych semestrach. Udział w praktykach ma na celu poszerzenie wiedzy, pozyskanie przez studenta praktycznych umiejętności z zakresu studiowanej dziedziny nauki, zdobycie pierwszych doświadczeń zawodowych, a w szerszym kontekście zapoznanie się ze specyfiką związanego z turystyką rynku pracy.

W programie studiów uwzględniono zajęcia z języka nowożytnego w liczbie 180 godzin – 12 punktów ECTS (60 godzin/semestr). Student kończy naukę języka angielskiego na poziomie B2.

Charakter kierunku wpisuje się we współczesną potrzebę integracji wiedzy z różnych dziedzin. Jego charakter wynika również ze specyfiki turystyki, która jest zjawiskiem złożonym i wielopłaszczyznowym, obejmującym aspekty przestrzenne, ekonomiczne, psychologiczne, społeczne i kulturowe. Istotnym celem studiów jest zdobycie teoretycznej wiedzy i praktycznych umiejętności pozwalających na zatrudnienie w sektorach: prywatnym, państwowym i pozarządowym.

4. Praca licencjacka i egzamin

Na początku III roku studiów pierwszego stopnia student wybiera temat pracy dyplomowej, która może być zarówno pracą teoretyczną, jak i zawierać elementy doświadczalne. Praca ta jest pisana pod kierunkiem doświadczonego opiekuna, który jest pracownikiem dydaktyczno-naukowym Instytutu Geografii i Rozwoju Regionalnego, posiadającym co najmniej stopień naukowy doktora. Po zaliczeniu wszystkich zajęć programowych oraz napisaniu ocenionej pozytywnie pracy licencjackiej i zdaniu egzaminu zawodowego absolwenci kierunku Turystyka uzyskują tytuł zawodowy licencjata.

5. Dalsze możliwości kształcenia

Absolwent studiów stacjonarnych I stopnia kierunku Turystyka może podjąć dalszą naukę na studiach II stopnia – magisterskich na kierunku Geografia (zwłaszcza specjalność Geografia turystyczna) lub pokrewnych. Po ukończeniu studiów II stopnia może podjąć dalszą naukę na studiach III stopnia (doktoranckie) oraz może realizować studia podyplomowe na wszystkich kierunkach, a szczególnie pokrewnych.