

**Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2019/20)
studia II stopnia - kierunek TURYSTYKA**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Ilość godzin		
					Wykłady	Ćwiczenia	Ćwiczenia terenowe
1	2	3	4	5	6	7	7
semestr I							
1	BHP i ppoż.	1	z	4	4	0	0
2	Podstawy teoretyczne i wybrane metody badań w turystyce	4	E	44	24	20	0
3	Regiony turystyczne Polski i Europy	3	E	30	20	10	0
4	Praktyczne aspekty prawa w turystyce	2	z	15	15	0	0
5	Gospodarka przestrzenna w turystyce	3	z	24	12	12	0
6	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	2	z	20	10	10	0
7	Pilotaż i przewodnictwo w turystyce	3	z	24	12	12	0
8	Zachowania organizacyjne	3	z	24	0	24	0
9	Marketing w turystyce	4	E	40	30	10	0
10	Działalność tour-operatorska	3	z	30	0	30	0
11	Seminarium dyplomowe 1	2	z	14	0	14	0
razem semestr I		30	3 egz.	269	127	142	0
semestr II							
12	Produkt turystyczny	2	z	14	14	0	0
13	Turystyka kulturowa	3	E	24	14	0	0
14	Seminarium dyplomowe 2	2	z	24	0	24	0
15	Język obcy nowożytny - B2+	0	0	30	0	30	0
16	Geografia turystyczna - ćwiczenia terenowe (po I roku) 8 dni	6	z	64	0	0	64
17	Praktyka dyplomowa (po I roku studiów)	2	z	3 tyg.	0	0	0
Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2		15	z	120	60	60	0
razem semestr II		30	1 egz.	276	88	114	64
semestr III							
18	Pozaeuropejskie regiony turystyczne	5	E	54	36	18	0
19	Hotelarstwo i transport w turystyce	3	E	30	20	10	0
20	Język obcy nowożytny: poziom B2+ (egzamin)	0	E	30	0	30	0
21	Seminarium dyplomowe 3	2	z	24	0	24	0
Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 3		16	z	160	80	80	0
razem semestr III		26	3 egz.	298	136	162	0

**Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2019/20)
studia II stopnia - kierunek TURYSTYKA**

semestr IV							
22	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce	3	z	24	0	24	0
23	Seminarium dyplomowe 4	2	z	24	0	24	0
24	Praca i egzamin dyplomowy magisterski	20	E	0	0	0	0
Moduł C - przedmioty do wyboru - sem. 4		5	z	60	60	0	0
razem semestr IV		30	1 egz.	108	60	48	0

Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2							
1	Język angielski w turystyce	6	z	48	0	48	0
2	Biznesplan	3	z	24	10	14	0
3	Negocjacje w biznesie	3	z	24	0	24	0
4	Ekoturystyka i turystyka aktywna	3	z	24	12	12	0
5	Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa	3	z	24	14	10	0
6	Współczesne krajobrazy Europy	3	z	24	24	0	0
7	Geoparki Europy	3	z	24	14	10	0

Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 3							
1	Turystyka biznesowa	2	z	20	20	0	0
2	E-turystyka	2	z	20	10	10	0
3	Współczesne trendy w turystyce	2	z	20	20	0	0
4	Polityka turystyczna	2	z	20	8	12	0
5	Rewitalizacja na potrzeby turystyki	2	z	20	10	10	0
6	Komunikacja międzykulturowa	2	z	20	0	20	0
7	Tworzenie produktu geoturystycznego	2	z	20	0	12	8
8	Organizacja i kreowanie produktów turystycznych w różnych strefach morfoklimatycznych i krajobrazowych	4	z	40	20	20	0
9	Kreowanie turystyki miejskiej w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne	2	z	20	10	10	0

Moduł C - przedmioty do wyboru - sem. 4							
1	Humanistyczne aspekty turystyki	1	z	12	12	0	0
2	Turystyka a rozwój zrównoważony	1	z	12	12	0	0
3	Turystyka w obszarach polarnych	1	z	12	12	0	0
4	Turystyka na obszarach górskich	1	z	12	12	0	0

Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2019/20)
studia II stopnia - kierunek TURYSTYKA

5	Archeoturystyka	1	z	12	12	0	0
6	Turystyka sentymentalna	1	z	12	12	0	0
7	Turystyka dostępna	1	z	12	12	0	0
8	Studia krajobrazowe w turystyce	1	z	12	0	12	0

***UWAGA! wszystkie zajęcia objęte planem studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę**