

**Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2017/18) studia II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Ilość godzin	
					Wykłady	Ćwiczenia
1	2	3	4	5	6	7
<b>semestr I</b>						
1	Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne	4	E	30	20	10
2	Geografia turystyczna Europy	4	E	30	15	15
3	Geografia turystyczna Polski	4	E	30	15	15
4	Podstawy gospodarki przestrzennej w turystyce	3	Z	24	12	12
5	Humanistyczne aspekty turystyki	2	Z	15	15	0
6	Podstawy teoretyczne i metody badań w geografii turystyki	5	E	40	20	20
7	Turystyka kulturowa	3	Z	24	24	0
8	Planowanie regionalne w turystyce	3	Z	24	12	12
9	Seminarium dyplomowe 1	2	Z	15	0	15
	<b>razem semestr I</b>	<b>30</b>	<b>4 egz.</b>	<b>232</b>	<b>133</b>	<b>99</b>
<b>semestr II</b>						
10	Geografia turystyczna Azji i Australii	3	E	24	24	0
11	Geografia turystyczna Afryki	2	E	12	12	0
12	English for tourism and hospitality-angielski dla specjalistów turystyki	5	Z	48	0	48
13	Hotelarstwo i transport w turystyce	4	E	30	30	0
14	Turystyka wiejska	1	Z	12	12	0
15	Produkt turystyczny	1	Z	12	12	0
16	Praktyka dyplomowa (po I roku studiów)	3	Z	3 tyg.	0	0
17	Ćwiczenia specjalizacyjne (po I roku) 10 dni	6	Z	80	0	80
18	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) - poziom B2+	0	0	60	0	60
19	Seminarium dyplomowe 2	2	Z	12	0	12
20	<b>Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2</b>	<b>3</b>	<b>Z</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
	<b>razem semestr II</b>	<b>30</b>	<b>3 egz.</b>	<b>314</b>	<b>114</b>	<b>200</b>
<b>semestr III</b>						
21	Geografia turystyczna Ameryk	3	E	30	15	15
22	Działalność tour-operatorska	5	Z	40	10	30
23	Marketing w turystyce	5	E	45	30	15

**Plan studiów stacjonarnych (obowiązujący od roku akad. 2017/18) studia II stopnia - kierunek GEOGRAFIA, specjalność: Geografia turystyczna**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Punkty ECTS	Forma zaliczenia	Razem godzin	Ilość godzin	
					Wykłady	Ćwiczenia
1	2	3	4	5	6	7
24	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce	3	Z	25	0	25
25	Rewitalizacja obiektów przemysłowych	3	Z	24	12	12
26	Studia krajobrazowe w geografii turystyki	3	Z	24	12	12
27	Język obcy nowożytny (preferowany język angielski) - poziom B2+ (egzamin)	4	E	0	0	0
28	Polityka turystyczna	2	Z	20	20	0
29	Seminarium dyplomowe 3	2	Z	30	0	30
	<b>razem semestr III</b>	<b>30</b>	<b>3 egz.</b>	<b>238</b>	<b>99</b>	<b>139</b>
<b>semestr IV</b>						
30	Gospodarcze, społeczno-kulturowe i środowiskowe skutki rozwoju turystyki	1	Z	12	12	0
31	W-F	0	Z	30	0	30
32	Praca i egzamin dyplomowy magisterski	20	E	0	0	0
33	Seminarium dyplomowe 4	2	Z	24	0	24
34	<b>Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4</b>	<b>7</b>	<b>Z</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>0</b>
	<b>razem semestr IV</b>	<b>30</b>	<b>1 egz. mgr</b>	<b>116</b>	<b>62</b>	<b>54</b>
	<b>Moduł A - przedmioty do wyboru - sem. 2</b>					
1	Turystyka biznesowa	3	Z	24	24	0
2	Geografia turystyki Hiszpanii	2	Z	14	14	0
3	Dziedzictwo środowiska wiejskiego jako podstawa produktu turystycznego	1	Z	10	10	0
	<b>Moduł B - przedmioty do wyboru - sem. 4</b>					
1	Ekoturystyka i turystyka aktywna	3	Z	20	20	0
2	Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa	4	Z	30	30	0
3	Współczesne krajobrazy Europy	4	Z	30	30	0
4	Wykład monograficzny	3	Z	20	20	0

**\*UWAGA! wszystkie zajęcia objęte planem studiów kończą się egzaminem lub zaliczeniem na ocenę**