

## *Zagadnienia do egzaminu magisterskiego na Gospodarce Przestrzennej*

1. Przyrodnicze skutki różnych form działalności gospodarczej
2. Sposoby zapobiegania negatywnym efektom działalności człowieka w środowisku przyrodniczym
3. Zagrożenia – katastrofy – ryzyko
4. Klasyfikacja zagrożeń i katastrof i ich rozmieszczenie w skali globalnej
5. Warunki środowiskowe i społeczno–ekonomiczne a wrażliwość na zagrożenia naturalne
6. Zagrożenia i katastrofy związane z czynnikami geologicznymi (trzęsienia ziemi, erupcje wulkaniczne i związane z nimi zjawiska wtórne)
7. Zagrożenia i katastrofy związane z procesami geomorfologicznymi (ruchy masowe i zjawiska pokrewne, subsydencja gruntu, zapadliska, procesy w strefach brzegowych)
8. Procesy erozji gleb i ich skutki
9. Procesy fluwalne i powódzie w środowisku górskim i nizinnym
10. Wpływ działalności człowieka na generowanie geozagrożeń
11. Procedura OOS krok po kroku.
12. Znaczenie procedury OOS w planowaniu przestrzennym
13. Pojęcie i funkcje prawa, źródła prawa i system prawny
14. Norma prawa i przepis prawny
15. Decyzja administracyjna i zasady stosowania prawa
16. Proces legislacyjny i formy tworzenia prawa w Polsce
17. System planowania przestrzennego w Polsce
18. Spójność pomiędzy dokumentami strategicznymi a planami miejscowymi
19. Plany miejscowe a interes publiczny, własność prywatna i akceptacja społeczna
20. Funkcje i zasady planów miejscowych
21. Partycypacja społeczna w procesie uchwalania studium i planu miejscowego
22. Procedura tworzenia i uchwalania studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego
23. Procedura tworzenia i uchwalania miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego
24. Procedura tworzenia i uchwalania planu zagospodarowania przestrzennego województwa
25. Procedura tworzenia koncepcji przestrzennego zagospodarowania kraju
26. Procedura wydawania decyzji o ustaleniu lokalizacji inwestycji celu publicznego
27. Typologie systemów planowania przestrzennego w Europie
28. Problemy współpracy międzynarodowej w Europie w zakresie planowania przestrzennego
29. Pojęcie spójności terytorialnej
30. Obszary zdegradowane w polskiej przestrzeni – klasyfikacja i przyczyny degradacji
31. Związek między funkcją handlową, upadkiem śródmieść a rewitalizacją
32. Rola transportu w degradacji i aktywizacji obszarów śródmiejskich
33. Przyczyny kryzysu przestrzeni publicznych w strukturze urbanistycznej miasta
34. Kształtowanie bezpiecznej przestrzeni publicznej w mieście - sposoby kreowania przestrzeni bezpiecznej i przyjaznej oraz przeciwdziałania zagrożeniom

35. Źródła i cechy kapitału ludzkiego
36. Kapitał społeczny - źródła, znaczenie
37. Cele i sposoby realizacji polityki regionalnej w Polsce
38. Przyczyny powstawania zróżnicowań przestrzennych w poziomie rozwoju społeczno-ekonomicznym
39. Najważniejsze problemy rozwoju regionalnego w Polsce
40. Cele i sposoby realizacji marketingu terytorialnego
41. Produkt w marketingu terytorialnym
42. Przestrzenne aspekty koncepcji miasta kreatywnego
43. Znaczenie działalności twórczych (creative industries) w gospodarce
44. Problemy rozwoju sektora kreatywnego
45. Klasyczne teorie lokalizacyjne (Thünen, Weber, Christaller, Lösch)
46. Teoria biegunów wzrostu Perroux
47. Koncepcja rdzenia i peryferii