

Zagadnienia na egzamin licencjacki – turystyka

Historia gospodarcza

- Główne myśli i doktryny ekonomiczne świata
- Fazy organizacji pracy w produkcji
- Rewolucja przemysłowa – fazy, przebieg i znaczenie
- Skutki gospodarcze I i II wojny światowej

Geografia ekonomiczna

- Specyfika obszarów wyznaczanych jako specjalne strefy ekonomiczne.
- Krytyka koncepcji miast globalnych.
- Proces integracji europejskiej w latach 1946-1992.

Wstęp do geografii fizycznej

- Geografia fizyczna - definicja, zadania, podział oraz rola w kształtowaniu ruchu turystycznego.
- Astronomiczne podstawy geografii.
- Typy i właściwości skał, litosfera, tektonika płyt oraz procesy i formy wulkaniczne.
- Pogoda i klimat oraz strefy klimatyczne świata.
- Procesy kształtujące powierzchnię Ziemi, wietrzenie, procesy glebowe i ruchy masowe.
- Wody powierzchniowe i podziemne oraz rzeźba krasowa.
- Formy i procesy fluwialne oraz glacialne.
- Strefa aridalna oraz formy i procesy eoliczne

Regiony turystyczne Polski

- Walory wypoczynkowe, przyrodnicze i kulturowe Polski: przestrzenne zróżnicowanie i ogólna charakterystyka.
- Szczególne formy wyróżnienia i ochrony walorów.
- Charakterystyczne cechy i zróżnicowanie przestrzenne zagospodarowania turystycznego Polski (baza noclegowa, baza gastronomiczna, baza towarzysząca i infrastruktura transportowa).
- Regionalizacje turystyczne Polski.
- Charakterystyka regionów turystycznych Polski (położenie, walory i zagospodarowanie turystyczne oraz ruch turystyczny).

Geografia turystyki

- Historia turystyki
- Turystyka, turysta – pojęcia podstawowe
- Trendy w rozwoju współczesnej turystyki
- Motywacje turystyczne
- Wybrane formy turystyki

Podstawy polityki regionalnej w turystyce

- Główne cele i założenia polityki regionalnej w turystyce
- Potencjał turystyczny województw

Kartografia turystyczna

- Pojęcie, cechy i klasyfikacja map turystycznych.
- Zakres treści map turystycznych i jej wizualizacja.
- Mapy topograficzne jako źródło treści podkładowej map turystycznych.
- Kartograficzne metody prezentacji danych jakościowych stosowane na mapach turystycznych.
- Pojęcie, cechy i treść map turystyki.
- Kartograficzne metody prezentacji danych ilościowych stosowane na mapach turystyki.

Ochrona przyrody

- Antropopresja w środowisku przyrodniczym
- Ruchy ekologiczne w Polsce i na świecie
- Znaczenie ochrony gatunkowej roślin i zwierząt w systemie ochrony środowiska

Podstawy ekonomii

- Elementy procesu gospodarowania.
- Prawo popytu i podaży.
- Rynek i podmioty rynkowe.
- Budżet państwa.

Zarys gospodarki przestrzennej

- Definicja i typy krajobrazu.
- Struktura przestrzenna miasta
- Rola zieleni w mieście, ekosystemy w mieście.
- Rozwój zrównoważony na terenach zurbanizowanych.
- Elementy zapisu planistycznego.

Geografia turystyczna Śląska

- Regiony turystyczne Śląska (Dolnego, Opolskiego, Górnego) – charakterystyka środowiska geograficznego.
- Formy ochrony przyrody na Śląsku – walory i atrakcje turystyczne.
- Charakterystyka obiektów UNESCO na Śląsku.
- Zabytki techniki jako, istotne walory turystyczne regionu śląskiego.
- Rodzaje turystyki kwalifikowanej na obszarze regionu śląskiego.

Infrastruktura turystyczna

- Infrastruktura turystyczna – podstawy definicyjne, podział na bazy materialne turystyki i charakterystyka każdej z nich.
- Zagospodarowanie turystyczne dla turystyki wypoczynkowej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki w górach oraz w oparciu o wykorzystanie walorów wodnych.
- Zagospodarowanie turystyczne obiektów kulturowych: problematyka adaptacji obiektów zabytkowych na cele turystyczne; rola i funkcje skansenów i parków kulturowych.

Prawo w turystyce

- Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych.
- Odpowiedzialność odszkodowawcza biur podróży.
- Umowy zawierane przez biura podróży z klientami.
- Prawne podstawy świadczenia usług hotelarskich.

Promocja i informacja w turystyce

- Podstawowe instrumenty promocji w turystyce.

Geografia turystyczna świata

- Najważniejsze regiony turystyki wypoczynkowej letniej na świecie
- Najważniejsze regiony turystyki zimowej letniej na świecie
- Regionalizacja turystyczna świata
- Najważniejsze walory turystyczne świata

Historia architektury

- Przestrzeń, kompozycja i materiał w architekturze i ich znaczenie.

- Definicja architektury, pojęcie stylu w architekturze.
- Zagadnienia kształtowania formy
- miast na przestrzeni wieków.

Systemy informacji geograficznej

- Definicja systemów informacji geograficznej, zakres, podstawowe pojęcia.
- Podstawy geodezyjne i kartograficzne GIS: kształt i powierzchnia Ziemi, układ odniesienia, skala, teoria odwzorowań kartograficznych, układy współrzędnych geograficznych i płaskich, systemy nawigacji satelitarnej.
- Modele danych w GIS: model wektorowy, model rastrowy, model TIN. Geobazy, formaty plików w GIS, metadane.
- Podstawy matematyczne: prawo Toblera, autokorelacja przestrzenna, operacje matematyczne i statystyczne na danych przestrzennych.
- Podstawowe analizy przestrzenne na obiektach wektorowych.
- Podstawowe analizy przestrzenne na danych rastrowych.
- Cyfrowe modele terenu i ich pochodne.
- Wizualizacja i tworzenie map cyfrowych w GIS: layout, zmienne wizualne.

Podstawy hotelarstwa i gastronomii

- Historia rozwoju hotelarstwa w Polsce i na świecie.
- Struktury funkcjonalno-organizacyjne we współczesnym hotelarstwie.
- Trendy tzw. nowej gastronomii.
- Główne organizacje i stowarzyszenia hotelarskie i gastronomiczne w Polsce.

Społeczno-ekonomiczne uwarunkowania rozwoju turystyki

- Wpływ sytuacji społeczno-gospodarczej, demograficznej i politycznej na rozwój turystyki.
- Urbanizacja i globalizacja a rozwój turystyki.
- Transport jako element infrastruktury turystycznej i atrakcja turystyczna.

Obsługa ruchu turystycznego

- Pilotaż i przewodnictwo turystyczne – specyfika obsługi turystycznej wybranych sektorów odbiorców.
- Zasady organizacji imprezy turystycznej

Środowiskowe uwarunkowania rozwoju turystyki

- Typy turystyki przyrodniczej i ich charakterystyka.
- Pojęcie miejscowości uzdrowiskowej i ich przykłady z Polski (ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska).
- Turystyka zrównoważona a ekoturystyka.
- Pojęcia chłonności i pojemności turystycznej.

Podstawy przedsiębiorczości i zarządzania

- Proces i zakres zarządzania, główne role i umiejętności menadżera.
- Ewolucja zarządzania (spojrzenie klasyczne, behawioralne, ilościowe i integrujące).
- Środowiskowy kontekst zarządzania. Otoczenie organizacji.
- Proces planowania i kontrolowania w organizacji.
- Podejmowanie decyzji kierowniczych (warunki, modele, formy grupowego podejmowania decyzji).
- Struktura organizacji.
- Gospodarowanie zasobami ludzkimi.
- Informacja zarządcza i podstawowe metody badania konkurencji (benchmarking produktowy).
- Zarządzanie sprzedażą, identyfikacja obszarów potencjalnej sprzedaży produktów/usług (wskaźnik lokalizacji LQ)

Geografia religii

- Rozwój przestrzenny religii świata.
- Zależności między rozwojem religii a środowiskiem przyrodniczym.
- Zależności między religią a polityką, w tym konflikty religijne.
- Zależności między religią a osadnictwem w historii i współcześnie.
- Pielgrzymki z perspektywy przestrzennej, religijnej i turystycznej.
- Charakterystyka wielkich religii świata.

Geografia kultur

- Koncepcja geografii kultur (kultury) jako dyscypliny naukowej i jej rozwój.
- Problematyka etniczno-narodowościowa w geografii kultur.
- Regionalizacja kulturowa.
- Krajobraz kulturowy jako przedmiot badań geograficznych.

Krajoznawstwo

- Rys historyczny krajoznawstwa – prekursorzy, organizacje i ich działalność.
- Charakterystyka przyrodniczych walorów krajoznawczych Polski na przykładzie form ochrony przyrody.
- Charakterystyka kulturowych walorów krajoznawczych Polski (walor historyczno-architektoniczny).
- Ośrodki kultu religijnego w Polsce o wysokich walorach krajoznawczych.
- Obiekty i urządzenia techniczne o wysokich walorach krajoznawczych.
- Obiekty UNESCO w Polsce.
- Szlaki tematyczno-turystyczne w Polsce na wybranych przykładach.