

Zagadnienia na egzamin magisterski – geografia:

Analizy regionalne i lokalne

1. Źródła informacji w geografii społeczno-ekonomicznej
2. Metody i wskaźniki z nauk geograficznych w analizie i prezentacji danych dotyczących sprzedaży produktów bankowych
3. Pojęcie regionu i kryteria jego wyodrębniania
4. Przestrzenne instrumenty aktywizacji gospodarki związane z pomocą publiczną w Polsce
5. Pojęcie rynku pracy i mechanizmy jego funkcjonowania
6. Proces planowania i kontrolowania w gospodarce narodowej
7. Parametry dotyczące wielkości i dynamiki działalności gospodarczej w gospodarce narodowej
8. Uwarunkowania i cele polityki gospodarczej
9. System planowania przestrzennego w Polsce
10. Podstawowe akty prawne i dokumenty planistyczne sporządzane na poszczególnych poziomach władzy publicznej w Polsce
11. Globalizacja i procesy umiędzynarodowienia działalności gospodarczej
12. Problemy globalne i efekty globalizacji
13. Mniejszości narodowe i etniczne w Polsce
14. Polonia na świecie
15. Wpływ koncernów rolno-przemysłowych na rozwój gospodarki żywnościowej
16. Problem głodu na świecie
17. Funkcje agroturystyki oraz główne motywy podjęcia tej formy działalności
18. Rozwój agroturystyki w Polsce po 1989 r.
19. Bariery lokalizacyjne (podaj definicję, scharakteryzuj bariery zasobowe, instrumentalne, względne i bezwzględne)
20. Znaczenie czynników miękkich i twardych na różnych etapach wyboru lokalizacji. Ponadto wymień najważniejsze z nich
21. Teoria stref rolniczych Thünnena (założenia idealizacyjne, charakterystyka poszczególnych kręgów, zastosowanie w dzisiejszych warunkach)
22. Struktura agrarna polskiego rolnictwa. Problem rozdrobnienia agrarnego
23. Wielofunkcyjny rozwój obszarów wiejskich
24. Prognozowanie demograficzne
25. Procesy ludnościowe w Polsce i na świecie w kontekście teorii przejścia demograficznego i epidemiologicznego
26. Teorie migracji a współczesne procesy migracyjne
27. Polityka ludnościowa i jej wpływ na kształtowanie procesów demograficznych
28. Metody i techniki badań stosowane w geografii społecznej
29. Podział terytorialny kraju i jego zmiany w okresie powojennych
30. Specyfika krajobrazu kulturowego miasta/wsi
31. Przestrzeń miejska i jej organizacja. Struktura przestrzenna miasta. Przestrzenie funkcjonalne w miastach
32. Obszary zdegradowane w mieście i ich rewitalizacja
33. Fizjografia urbanistyczna. Środowisko geograficzne miast
34. Współczesne procesy urbanizacji w Polsce i na świecie
35. Turystyka miejska. Formy turystyki miejskiej

36. Funkcje turystyczne miasta. Miasta jako ośrodki turystyczne. Przestrzenie turystyczne w miastach
37. Miejskie obszary funkcjonalne i ich delimitacja
38. Zalety i wady energetyki odnawialnej
39. Zastosowania energetyki słonecznej, słonecznej i geotermalnej
40. Definicja pojęcia Europa Środkowo-Wschodnia według różnych ujęć
41. Motywy wyznaczenia granicy między kulturą Wschodu i Zachodu w Europie
42. Procesy integracji w Europie na wybranych przykładach
43. Procesy dezintegracji w Europie na wybranych przykładach
44. Nowe koncepcje z zakresu studiów miejskich
45. Aspekty przestrzenne i społeczno-ekonomiczne związane z przepływami kapitału zagranicznego na świecie

Geografia turystyczna

1. Turystyka kulturowa – opis zjawiska, problemy definicyjne, profil turysty, główne rodzaje, komodyfikacja kultury w turystyce kulturowej
2. Produkt turystyczny – opis zjawiska, podstawowe kategorie produktu turystycznego, rodzaje produktu turystycznego, etapy tworzenia produktu turystycznego. Sieciowanie produktu turystycznego, klaster turystyczny
3. Atrakcyjność turystyczna Australii i Oceanii
4. Atrakcyjność turystyczna Azji Centralnej, Azji Południowo-Wschodniej, Azji Południowej
5. Atrakcyjność turystyczna Afryki
6. Główne cele, zadania polityki turystycznej. Opis głównych narzędzi polityki turystycznej
7. Pojęcie zagospodarowania turystycznego. Zagospodarowanie turystyczne wybranych walorów wypoczynkowych i krajoznawczych
8. Humanistyczne aspekty turystyki – modele procesu wyboru destynacji turystycznej, podstawy psychologii środowiskowej
9. Główne typologie turystów
10. Atrakcja turystyczna i proces sakralizacji atrakcji turystycznej MacCannella
11. John Urry – koncepcja turystycznej konsumpcji miejsc, spojrzenie turysty (tourist gaze)
1. 12., Związki turystyki i fotografii
12. Transport a turystyka -wzajemne związki
13. Formy transportu lotniczego i ich rola w turystyce
14. Formy transportu wodnego i ich wykorzystanie w turystyce
15. Transport kolejowy a turystyka - zmiany wykorzystania w zarysie historycznym
16. Współczesne trendy w hotelarstwie światowym
17. Klasyfikacje hoteli
18. Zasady funkcjonowania przedsiębiorstw sektora organizacji i pośrednictwa turystyki na polskim rynku
19. Etapy planowania marketingowego działalności przedsiębiorstwa
20. Budowanie marki turystycznej obszaru - idea i jej realizacja
21. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze, społeczno - kulturowe i gospodarkę regionu
22. Historia rozwoju turystyki w Polsce, z uwzględnieniem infrastruktury turystycznej
23. Historia turystyki na świecie
24. Regionalizacje turystyczne Polski - zagadnienia metodologiczne

25. Atrakcyjność turystyczna poszczególnych regionów Polski, ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska
26. Warunki rozwoju wybranych form turystyki w Polsce
27. Turystyka uzdrowiskowa w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska – potencjał i perspektywy rozwoju
28. Region turystyczny – definicja i podziały
29. Atrakcyjność turystyczna w świetle literatury przedmiotu
30. Rozwój miejscowości /regionu turystycznego na przykładzie wybranych modeli (Butlera, BTB itp.)
31. Walory kulturowe Polski jako podstawa atrakcyjności turystycznej.
32. Regiony wypoczynkowe w Europie – charakterystyka
33. Turystyka zimowa w Europie
34. Regionalizacja turystyczna Europy
35. Rola obszarów chronionych w Polsce w rozwoju turystyki
36. Geoturystyka – zasoby, perspektywy rozwoju na przykładzie Polski i Europy
37. Funkcje turystyki
38. Wpływ dziedzictwa kulturowego z listy UNESCO na atrakcyjność turystyczną regionu
39. Pojemność, chłonność turystyczna – główne mierniki

Geokologia

1. Główne cechy i rozwój rzeźby południowo-zachodniej Polski, ze szczególnym uwzględnieniem Sudetów
2. Kartowanie geomorfologiczne i mapa geomorfologiczna – sposoby prowadzenia prac i założenia opracowań kartograficznych
3. Główne cechy i zastosowanie w geomorfologii wysokorozdzielczych numerycznych modeli terenu pochodzących ze skaningu laserowego
4. Geomorfometria i jej zastosowanie
5. Uwarunkowania przyrodnicze i antropogeniczne procesów rzeźbotwórczych w różnych strefach klimatycznych
6. Pojęcie stoku w geomorfologii i ich klasyfikacja
7. Modele rozwoju stoków i ewolucja stoków w różnych strefach morfoklimatycznych
8. Ruchy masowe w Karpatach i Sudetach – przyczyny i skutki
9. System fluwialny i jego elementy
10. Klasyfikacja rzek i różnice między głównymi typami rzek
11. Powodzie górskie i nizinne – główne cechy, różnice, skutki gospodarcze i środowiskowe
12. Hydromorfologiczna waloryzacja cieków – cel, metody, zastosowanie
13. Zanieczyszczenia wód powierzchniowych i podziemnych – klasyfikacja, przyczyny, skutki, zapobieganie
14. Znaczenie bioindykacji w badaniach środowiskowych
15. Środowiskowe skutki działalności człowieka w środowisku i zapobieganie efektom negatywnym
16. Gospodarowanie zasobami środowiska a ochrona przyrody
17. Zróżnicowanie piętności geologicznej w górach świata
18. Geoturystyka – zakres pojęcia oraz problemy rozwoju w Polsce i na świecie
19. Formy ochrony i promocji dziedzictwa Ziemi
20. Historia badań geomorfologicznych we wrocławskim ośrodku naukowym
21. Metody badania składu granulometrycznego skał luźnych
22. Klasyfikacje uziarnienia
23. Normy ministerialne i wytyczne IUNG dotyczące zanieczyszczeń gleb metalami ciężkimi.
24. Źródła danych pośrednich dla rekonstrukcji środowisk czwartorzędowych.

25. Przyczyny zmian klimatu w czwartorzędzie.
26. Zagadnienie wyniesionych teras morskich – ruchy glacioizostaticzne i glacieustaticzne.
27. Geomorfologiczne dowody dawnych i obecnych zlodowaceń.
28. Osady głębokomorskie oraz ich znaczenie dla klimatostratygrafii czwartorzędu.
29. Rdzenie lodowe oraz ich znaczenie dla klimatostratygrafii czwartorzędu.
30. Sekwencje lessowo-glebowe oraz ich znaczenie dla klimatostratygrafii czwartorzędu.
31. Zjawiska peryglacialne w lessach oraz ich znaczenie dla rekonstrukcji paleośrodowiskowych.

Geoinformatyka i kartografia

1. Pojęcie generalizacji kartograficznej, czynniki i metody generalizacji oraz ich skutki
2. Proces projektowania mapy – etapy, zakres prac. Plan projektowania mapy
3. Layout – zasady graficznego projektowania stron
4. Toponimia. Zasady rozmieszczania nazw na mapie. Zasady stosowania typografii na mapach
5. Zmienne wizualne i ich zastosowanie w kartografice
6. Barwa – złożona zmienna wizualna – atrybuty, rola i zastosowania w kartografice. Modele barw
7. Semiotyka kartograficzna. Kategorie semantyczne i syntaktyczne
8. Metody wizualizacji różnych aspektów zjawisk przestrzennych
9. Mapy topograficzne ziem polskich w okresie zaborów i międzywojniu
10. Kartografia Eugeniusza Romera, główne cechy, znaczenie dla rozwoju polskiej kartografii
11. Analiza przestrzenna i jej miejsce wśród dyscyplin naukowych
12. Operacje logiczne na zbiorach
13. Pojęcia próby i szeregu czasowego. Rozkład teoretyczny i empiryczny
14. Metody modelowania i prognozowania danych
15. Podstawy statystyki danych przestrzennych
16. Wektorowy model danych przestrzennych - cechy, właściwości, sposoby zapisu w oprogramowaniu GIS
17. Funkcje i narzędzia analizy wektorowej
18. Przestrzenna interpolacja danych. Wariogram empiryczny i teoretyczny
19. Metody analiz danych przestrzennych oparte na rastrowym modelu danych
20. Metody weryfikacji wyników analiz przestrzennych
21. Metody eksploracji danych – możliwości ich wykorzystania oraz ograniczenia
22. Elipsoida odniesienia i geoida. Układy współrzędnych
23. Odwzorowania kartograficzne – klasyfikacja, cechy, zasady wyboru
24. Mapa zasadnicza – podstawy matematyczne i prawne, zakres treści, znaczenie w gospodarce
25. Pochodne mapy zasadniczej – zakres treści, cele sporządzania
26. Satelitarne systemy nawigacyjne i ich wsparcie – GPS, GLONASS, GALILEO, COMPASS, EGNOS, GNSS
27. Rola systemów i układów odniesienia w badaniach dynamiki Ziemi
28. Podstawowe geodezyjne techniki satelitarne i ich zastosowania do obserwacji Ziemi
29. Ruch obrotowy Ziemi i jego parametry, transformacja między ziemskim a niebieskim systemem odniesienia
30. Fotogrametryczne opracowanie pojedynczych zdjęć lotniczych i stereogramów
31. Bazy danych - podstawowe pojęcia, architektura, etapy projektowania baz danych przestrzennych, schematy UML
32. Podstawowe pojęcia w programowaniu

33. Narzędzia programistyczne (biblioteki mapowe) wykorzystywane w tworzeniu serwisów mapowych, możliwości i ograniczenia związane z użyciem urządzeń przenośnych
34. Język XML w usługach sieciowych - reguły składniowe, wykorzystanie i rola XML w architekturze SOA, zapis danych przestrzennych w języku XML
35. Serwisy usług sieciowych OGC - udostępnianie i uzyskiwanie danych przestrzennych, standardy OGC
36. Automatyzacja geoprzetwarzania w systemach GIS

Gospodarka przestrzenna

1. Rola zieleni w zespołach zabudowy mieszkaniowej
2. Partycypacja społeczna w planowaniu przestrzennym
3. Problematyka suburbanizacji
4. Cechy charakterystyczne śródmieścia oraz procesy współcześnie w nim zachodzące
5. Współczesne trendy rozwoju obszarów zurbanizowanych
6. Elementy struktury przestrzennej w skali lokalnej (prawna, funkcjonalna, społeczna, fizjonomiczna)
7. Fazy strukturalizowania się przestrzeni otwartych
8. Prawa rozwoju przestrzennego
9. Centra miast – obszary śródmiejskie, metody delimitacji centrum
10. Źródła i znaczenie kapitału ludzkiego
11. Źródła i znaczenia kapitału społecznego
12. Szata informacyjna
13. Czynniki wpływające na zróżnicowania społeczne w miastach
14. Znaczenie dystansu, bliskości przestrzennej w geografii
15. Struktura funkcjonalno-przestrzenna Wrocławia
16. Miary rozwoju społeczno-ekonomicznego
17. Społeczne wytwarzanie przestrzeni
18. Czynniki i bariery rozwoju lokalnego i regionalnego
19. Baza ekonomiczna i struktura funkcjonalna miast
20. Procesy przestrzenne
21. Przyczyny powstawania zróżnicowań przestrzennych
22. Klasyfikacja Gospodarki Narodowej w powojennej Polsce
23. Urbanizacja – pojęcie, mierniki, płaszczyzny
24. Aglomeracja, konurbacja, megalopolis
25. Metropolie i obszary metropolitalne
26. Istota obszarów funkcjonalnych oraz podejścia do ich delimitacji
27. Centralność i hierarchia placówek / ośrodków usługowych
28. Pola obsługi, obszary oddziaływania placówek / ośrodków usługowych
29. Wzrost i rozwój gospodarczy
30. Podziały administracyjne i terytorialne w powojennej Polsce
31. Problematyka związana z pracą dyplomową
32. Jednostki podziału zasadniczego państwa
33. Podział terytorialny Polski
34. Organy wykonawcze jednostek samorządu terytorialnego
35. Rola samorządu terytorialnego
36. Konflikty zbrojne na świecie
37. Współczesne problemy geopolityczne

38. Istota strategii rozwoju jednostki terytorialnej
39. Etapy i problemy tworzenia strategii rozwoju
40. Analiza SWOT
41. Istotna marketingu terytorialnego
42. Przykłady grup docelowych w marketingu terytorialnym
43. Przykłady błędów pomiaru w statystyce

Klimatologia i ochrona atmosfery

1. Charakterystyka i uwarunkowania czasowej i przestrzennej zmienności bilansu radiacyjnego na powierzchni Ziemi (uwarunkowania astronomiczne, geograficzne).
2. Front polarny - geneza, lokalizacja, cechy charakterystyczne, zjawiska i procesy występujące na froncie polarnym.
3. Klimat umiarkowany cechy charakterystyczne i uwarunkowania.
4. Cyrkulacja termohalinowa - geneza, zasięg i klimatyczne uwarunkowania na przykładzie NADW i AADW.
5. Efekt cieplarniany - przyczyny zjawiska, główne gazy cieplarniane, wpływ na klimat.
6. Etapy rozwoju wiedzy o pogodzie i klimacie.
7. Historia techniki i pomiarów meteorologicznych.
8. Metody analiz, weryfikacji i prezentacji danych meteorologicznych i klimatologicznych.
9. Metody analiz danych przestrzennych w meteorologii i klimatologii.
10. Sposoby automatyzacji przetwarzania danych przestrzennych.
11. Metody weryfikacji wyników analiz przestrzennych.
12. Metodyka i pragmatyka standardowych pomiarów meteorologicznych.
13. Rodzaje, gatunki i odmiany chmur, ich geneza i występowanie.
14. Zjawiska meteorologiczne.
15. Przestrzenne zróżnicowanie podstawowych elementów klimatu na obszarze Polski.
16. Struktura sezonowa i regionalizacja klimatu Polski.
17. Metodyka i pragmatyka prowadzenia terenowych pomiarów meteorologicznych.
18. Budowa atmosfery i charakterystyka warstw.
19. Obieg wody w atmosferze (właściwości wody, przemiany fazowe, powstawanie chmur i opadów).
20. Termodynamika atmosfery i równowaga pionowa.
21. Dynamika atmosfery.
22. Chemia atmosfery.
23. System klimatyczny i czynniki klimatotwórcze.
24. Charakterystyka klimatu (cyrkulacja, temperatura i opady) wskazanego kontynentu.
25. Charakterystyka i klasyfikacja głównych zanieczyszczeń powietrza.
26. Wpływ warunków meteorologicznych na stężenia zanieczyszczeń powietrza.
27. Ocena jakości powietrza w Polsce i Europie.
28. Interpretacja pogody bieżącej i ubiegłej na podstawie map synoptycznych z różnych poziomów barycznych oraz diagramów aerologicznych.
29. Możliwości wykorzystania zdjęć satelitarnych w meteorologii.
30. Struktura bilansu energetycznego dla różnych kategorii powierzchni czynnej, jako podstawa zróżnicowania topoklimatycznego.
31. Wpływ warunków topograficznych oraz pokrycia terenu na przestrzenne zróżnicowanie elementów pogody/klimatu.

32. Elementy zarządzania jakością powietrza.
33. Systemy zarządzania jakością powietrza (ISO 14001, EMAS).
34. Metody pomiarów teledetekcyjnych w meteorologii (RADAR, LIDAR, SODAR).
35. Rodzaje produktów pozyskiwanych z radaru meteorologicznego.
36. Interpretacja struktury termicznej warstwy mieszania na podstawie sodarogramu.

Tourism and hospitality

1. Tourist attractiveness - discuss the phenomenon
2. Tourist resources and their typology
3. Tourist region – definition, types, development (Butler's model)
4. Definition of tourist product and its typology
5. Events as a tourism product
6. Trail as a tourist product
7. Different forms of tourism, trends, including niche ones.
8. The macroenvironment for tourism and hospitality.
9. Impact (immediate, medium and long-term) of natural hazards on tourism industry worldwide
10. Trends in supply and demand influencing tourism and hospitality.
11. Impacts of tourism on natural environment
12. Impacts of tourism on social and cultural environment
13. Impacts of tourism on economy
14. The idea of sustainable development in tourism
15. Trends in hotel sector
16. Classification of hotel types
17. Formula of segmenting, targeting and positioning – explain using tourism sector.
18. Promotion tools and modern media in tourism
19. Planning and management of tourist attraction or a destination.
20. Issues in cultural tourism management
21. Tourism strategy construction: inventories of tourist attractions
22. System of transportation in tourism
23. Modern trends in transportation for tourism
24. Air transport in tourism
25. Water transport in tourism
26. The role of tour-operator. Forms of Inclusive Tours.
27. The problem of authenticity in cultural tourism
28. Commodification of culture in tourism
29. The idea of vertical and horizontal cultural landscapes.
30. The concepts of hearth and diffusion in geography of art and civilization.
31. Characteristic features of Ancient Greek and Rome, or Medieval or Baroque urban planning
32. Landscape architecture –and its characteristic features
33. Relationships between features of physical environment (relief, climate etc.) and types of tourism in different parts of Poland
34. Heritage in Poland as a basis for tourism development in the country
35. Characteristics of main Polish cities as centres of tourism (Kraków, Wrocław, Warszawa, Gdańsk)
36. Relationships between physical environment (relief, climate etc.) and types of tourism in different parts of Europe
37. Main tourist resources of India
38. Main tourist resources of China
39. International tourism in Africa
40. International tourism in Asia
41. America's most important tourist attractions as the basis for tourism development

42. International tourism in selected countries of Europe