

Zagadnienia do egzaminu magisterskiego - kierunek Turystyka

1. Organizacje krajoznawcze XIX/XX wieku i ich wpływ na rozwój turystyki.
2. Walory krajoznawcze Polski ze szczególnym uwzględnieniem walorów Dolnego Śląska.
3. Walory turystyczne wybranych krajów Europy.
4. Wzajemne relacje między sportem, rekreacją i turystyką.
5. Czynniki motywacji turystycznej.
6. Klasyfikacje czynników kształtujących zachowania turystów na polskim i zagranicznym rynku.
7. Rola kultury tradycyjnej i współczesnej w turystyce.
8. Infrastruktura turystyczna jako element rozwoju regionu turystycznego.
9. Dostępność komunikacyjna zewnętrzna i wewnętrzna regionu turystycznego.
10. Uwarunkowania rozwoju turystyki aktywnej i specjalistycznej w Polsce i Europie.
11. Uwarunkowania rozwoju turystyki sentymentalnej na przykładzie Polski.
12. Pielgrzymki jako forma migracji turystycznych..
13. Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej.
14. Wielkość ruchu turystycznego na świecie, w Europie i w Polsce.
15. Miejsce turystyki wśród innych nauk i ich wzajemne związki.
16. Historia rozwoju turystyki w Polsce i na świecie.
17. Pojęcie i znaczenie turystyki zrównoważonej.
18. Organizacje i stowarzyszenia międzynarodowe i polskie istotne dla turystyki i hotelarstwa.
19. Międzynarodowe sieci hotelowe.
20. Podziały walorów turystycznych.
21. Regiony turystyczne Polski i Europy.
22. Typy turystyki.
23. Organizacja imprez turystycznych.
24. Motywacje uczestników ruchu turystycznego.
25. Ocena potencjału turystycznego obszaru/miejscowości.
26. Uwarunkowania rozwoju turystyki w regionie.
27. Miejscowość turystyczna i jej atrybuty.
28. Uwarunkowania rozwoju turystyki przyjazdowej.
29. Region turystyczny.
30. Główne destynacje turystyczne świata – charakterystyka.
31. Atrakcyjność turystyczna.