

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Podstawy teoretyczne i metody badań w turystyce / Research methods in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-PTiMB
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 24 Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii turystycznej i turystyki
14.	Cele przedmiotu Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności dotyczące warsztatu badawczego turystyki i elementów geografii turystycznej
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Turystyka jako przedmiot interdyscyplinarnych badań naukowych</li> <li>2. Metody ilościowe i jakościowe w turystyce</li> <li>3. Zadania badawcze geografii turystyki – wybrane koncepcje: model Jaffariego, model Butlera, TBD, koncepcja funkcji turystyki itp.</li> <li>4. Podstawowe pojęcia – atrakcyjność turystyczna, walory turystyczne, infrastruktura</li> </ol>

	<p>5. Typy przestrzeni turystycznej i podstawowe jednostki przestrzenne w turystyce</p> <p>6. Region turystyczny</p> <p>7. Zachowania turystyczno-rekreacyjne w środowisku naturalnym; środowiskowe podstawy ruchu jak chłonność i pojemność turystyczna, optymalne okresy korzystania z walorów turystycznych</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metody sondażowe – konstruowanie kwestionariusza ankiety, przygotowanie badań ankietowych</li> <li>2. Metodyka tworzenia Strategii rozwoju turystyki</li> <li>3. Metody waloryzacji środowiska: bonitacja punktowa</li> <li>1. Metody badań w geografii turystycznej – metoda monograficzna, słownik krajoznawczy</li> </ol>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna i rozumie podstawowe koncepcje funkcjonujące w geografii turystyki</p> <p>P_W02: identyfikuje podstawowe składowe atrakcyjności turystycznej</p> <p>P_W03: definiuje i opisuje podstawowe koncepcje przestrzeni turystycznej i regionu turystycznego</p> <p>P_U01: przygotowuje w grupie waloryzację środowiska w oparciu o metodę bonitacji</p> <p>P_U02: potrafi opracować strategię rozwoju turystyki</p> <p>P_U03: realizuje słownik krajoznawczy w oparciu o metodologię geografii regionalnej</p> <p>P_K01: angażuje się w pracę grupową</p> <p>P_K02: kieruje pracą zespołową</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01, K_W03, K_W07</p> <p>K_W02, K_W04, K_W06</p> <p>K_W02, K_W09, K_W10, K_W11</p> <p>K_U01, K_U02, K_U04, K_U07, K_U14</p> <p>K_U01, K_U02, K_U09</p> <p>K_U02, K_U04, K_U05</p> <p>K_K01, K_K02, K_K03</p> <p>K_K01, K_K02, K_K05</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurek W. (red), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> <li>• Kowalczyk A., 2000, Geografia turystyki, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kompendium wiedzy o turystyce (pod red. G. Gołembskiego), 2002, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> <li>• Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- egzamin pisemny – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11,</p> <p>- projekty – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05</p> <p>- prezentacja – K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: egzamin pisemny</p>	

	<p>P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 24 - ćwiczenia: 20	44
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 18 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 14 - czytanie wskazanej literatury: 14 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	66
	łącznie liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Regiony turystyczne Polski i Europy / Tourist regions of Poland and Europe
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-RTPiE
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu geografii turystycznej świata, geografii turystyki.
14.	Cele przedmiotu Ukazanie rozwoju wybranych form turystyki w Polsce i najistotniejszych regionach turystycznych Europy jak Francji, Hiszpanii, Włoch oraz Wielkiej Brytanii. Wskazanie na główne centra krajoznawcze oraz walory kulturowe kontynentu ze szczególnym uwzględnieniem listy UNESCO. Wskazanie głównych trendów w rozwoju ruchu turystycznego w Polsce i Europie.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Główne obszary turystyki wypoczynkowej w Polsce i Europie

	<p>2. Najważniejsze walory kulturowe Europy ze szczególnym uwzględnieniem tych wpisanych na listę dziedzictwa UNESCO</p> <p>3. Regionalizacja turystyczna Europy</p> <p>4. Wybrane wielkie centra krajoznawcze w Polsce i Europie</p> <p>5. Ruch turystyczny w Polsce i Europie – charakterystyka</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. Główne regiony turystyczne Polski i Europy</p> <p>2. Prezentacja wybranych centrów krajoznawczych kontynentu</p>
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>P_W01: identyfikuje główne regiony i centra krajoznawcze Europy K_W02; K_W03; K_W06; K_W07</p> <p>P_W02: wskazuje najistotniejsze walory kulturowe i przyrodnicze kontynentu K_W03; K_W06; K_W09</p> <p>P_W03: zna specyfikę ruchu turystycznego głównych destynacji turystycznych Europy K_W04; K_W15</p> <p>P_U01: potrafi zdefiniować główne motywacje turystów odwiedzających Europę K_U03; K_U05; K_U06</p> <p>P_U02: określa główne centra turystyczne Europy i Polski K_U01; K_U02; K_U04; K_U07</p> <p>P_K01: dostrzega związki przyczynowo–skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Europy K_K01; K_K03; K_K05</p> <p>P_K02: ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce K_K03; K_K05; K_K07</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurek W., (red), 2012, Regiony turystyczne świata, część 1 Europa, Wyd. Naukowe PWN, Kraków</li> <li>• Warszńska J., (red.), 2003, Geografia turystyczna świata, Wyd. Naukowe PWN Warszawa</li> <li>• Kruczek Z., 2008, Europa. Geografia turystyczna, Wyd. IV uzupełnione, Proksenia, Kraków</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurek W., (red.), 2008: Turystyka. Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> <li>• Kruczek Z., Zmyślony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków</li> </ul>
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- egzamin pisemny – K_W02; K_W03; K_W04, K_W06; K_W07, K_W09, K_W15</p> <p>- projekt – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03; K_K05, K_K07</p> <p>- prezentacja – K_U01; K_U02, K_U03, K_U04, K_U05; K_U06, K_U07, K_K01; K_K03; K_K05, K_K07</p>
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: egzamin obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>

	<p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, projekty i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH/DOKTORANCKICH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyczne aspekty prawa w turystyce / Practical aspects of law in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Nauk Geologicznych, Zakład Geologii Stosowanej, Geochemii i Gospodarki Środowiskiem
5.	Kod przedmiotu/modułu USOS
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) I
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 15 Metody uczenia się Wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: dr Wojciech Drzewicki Wykładowca: dr Wojciech Drzewicki
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Brak wymagań wstępnych.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie praktycznej wiedzy o prawie turystycznym ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki regulacji działalności podejmowanej w zakresie usług turystycznych i rekreacyjnych, pozyskanie wiedzy w zakresie praw konsumenta usług turystycznych.
15.	Treści programowe <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza ustawy o usługach turystycznych</li> <li>2. Usługi turystyczne – pojęcie umowy o imprezę turystyczną (umowa o podróż)</li> <li>3. Ochrona konsumenta w usługach turystycznych</li> <li>4. Podmioty prowadzące działalność w zakresie turystyki (organizator imprezy turystycznej, pośrednik turystyczny, agent turystyczny) – pilot wycieczek – przewodnik turystyczny – umowa hotelowa</li> <li>5. Pojęcie hotelu i podobnego zakładu – odpowiedzialność cywilna hotelu lub podobnego zakładu</li> <li>6. Umowa o pojedyncze świadczenie – rodzaje turystyki – agroturystyka</li> <li>7. Ubezpieczenia turystyczne</li> </ol>

	8. Przepisy dotyczące przewozu osób i bagażu 9. Odpowiedzialność przewoźnika	
16.	Zakładane efekty uczenia się  P_W01: posiada pogłębioną wiedzę w zakresie uwarunkowań prawnych w turystyce  P_W02: potrafi wymienić warunki niezbędne do rozpoczęcia działalności organizatora imprez turystycznych lub pośrednika turystycznego  P_W03: potrafi przeanalizować umowy w zakresie usług turystycznych  P_W04: posiada wiedzę na temat konsekwencji prawnych wynikających z odpowiedzialności przewoźnika i organizatora usług turystycznych  P_U01: umie odnaleźć źródła prawa w sprawach turystycznych oraz poruszać się po stronach Ministra właściwego ds. turystyki oraz korzystać z Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych  P_U02: potrafi czytać akty prawne dotyczące turystyki ze zrozumieniem  P_K01: nabywa lepszą sprawność komunikowania się; chętniej i świadomiej korzysta z usług turystycznych i rekreacyjnych, na świadomość ciągłego śledzenia postępów i zmian w prawodawstwie	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03  K_W02, K_W08  K_W08; K_W15  K_W02; K_W08  K_W02  K_U01; K_U05  K_U01  K_K04
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> ) Literatura obowiązkowa: Nesterowicz M., 2012, <i>Prawo turystyczne</i> , Wolters Kluwers Polska, Kraków  Akty prawne dotyczące prawa w turystyce  Literatura zalecana: Gospodarek J., 2006, <i>Prawo w turystyce</i> , Difin, Warszawa	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium – K_W02, K_W08; K_W15, K_U01; K_U05, K_K04	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: kolokwium zaliczeniowe pisemne, wynik pozytywny minimum 60% poprawnych odpowiedzi (P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01)	
20.	Nakład pracy studenta/doktoranta	
	forma działań studenta/doktoranta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 15 godz. - konsultacje: 5 godz.	20
	praca własna studenta/doktoranta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 godz.	30



	- przygotowanie do zaliczenia: 15 godz.	
	- przygotowanie pracy pisemnej: 10 godz.	
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Gospodarka przestrzenna w turystyce / Spatial economy in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowania Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej teoretycznych zasad, teorii i sposobów prawidłowego rozmieszczenie w przestrzeni turystycznej elementów zagospodarowania przestrzennego
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planowanie regionalne- podstawowe pojęcia – polityka przestrzenna, ład przestrzenny, zrównoważony rozwój, ekorozwój, rodzaje regionów turystycznych.</li> <li>2. Międzynarodowe deklaracje i konwencje w zakresie ochrony środowiska i krajobrazu. Kształtowanie i ochrona środowiska na poziomie regionalnym.</li> <li>3. Rola i miejsce turystyki w dokumentach planistycznych. Znaczenie strategii rozwoju turystyki w zagospodarowaniu regionów turystycznych.</li> <li>4. Turystyka na obszarach cennych przyrodniczo.</li> <li>5. Gospodarka przestrzenna w planowaniu miejscowości wypoczynkowych (lokalizacja, powiązania funkcjonalno-przestrzenne, miejsce w krajobrazie)</li> </ol>

	<p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Omówienie i przygotowanie schematu zagospodarowania przestrzennego dla wybranego regionu turystycznego.</li> <li>Opracowanie i ilustracja modelu zagospodarowania turystycznego dla wybranej miejscowości turystycznej.</li> </ol>					
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje, wymienia, opisuje problemy zagospodarowania turystycznego w aspekcie zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_W02: Tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje umie wyjaśnić rolę turystyki w dokumentach planistycznych</p> <p>P_U01: Analizuje, klasyfikuje, ocenia modele zagospodarowania różnych typów miejscowości wypoczynkowych</p> <p>P_U02: Tworzy modyfikuje i planuje system turystyczny dla wybranego regionu turystycznego</p> <p>P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W01, K_W02, K_W05</p> <p>K_W03, K_W06</p> <p>K_U01, K_U07, K_U13</p> <p>K_U02, K_U05</p> <p>K_K01, K_K07</p>				
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Krzymowska-Kostrowicka A., 1999, Geoeologia turystyki i wypoczynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</li> <li>Kurek W. (red.), 2007, Turystyka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</li> </ul>					
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:  kolokwium – P_W01, P_W02, P_W03, P_W05, P_W06  projekt – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07  prezentacja – K_U01, K_U02, K_U05, K_U07, K_U13, K_K01, K_K07</p>					
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: projekty – opracowanie i zaprezentowanie dwóch ćwiczeń z zakresu zagospodarowania przestrzennego: regionu turystycznego i miejscowości turystycznej, prezentacja wyników, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>					
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">forma działań studenta</td> <td style="text-align: center;">liczba godzin na realizację działań</td> </tr> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:</td> <td style="text-align: center;">24</td> </tr> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	24
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań					
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:	24					

- wykład: 12 - ćwiczenia:12	
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz. - przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników:15 godzin - przygotowanie do egzaminu:11 godzin	56
Łączna liczba godzin	80
Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne / Tourist and recreational facilities
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-ZTR
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza na temat uwarunkowań zagospodarowania turystycznego, motywacji turystycznych oraz potrzeb turystycznych różnych grup odbiorców.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o zagospodarowaniu turystycznym w zakresie praktycznych rozwiązań w odniesieniu do różnych przedmiotów środowiska przyrodniczego i kulturowego, uzyskanie umiejętności projektowania zagospodarowania turystycznego w zależności od uwarunkowań prawno-organizacyjnych, cech zagospodarowanej przestrzeni, wielkości, rozkładu przestrzennego i sezonowości ruchu turystycznego, motywacji i profilu psychodemograficznego turysty, itp.
15.	Treści programowe Wykłady:

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przestrzeń turystyczna i osadnictwo turystyczne</li> <li>2. Zagospodarowanie turystyczne dla turysty niepełnosprawnego</li> <li>3. Zagospodarowanie turystyczne wybranych przestrzeni rekreacyjnych</li> <li>4. Zagospodarowanie turystyczne uzdrowisk</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekt 1: Ocena zagospodarowania turystycznego wybranych obiektów infrastruktury pod kątem potrzeb i profilu społeczno-demograficznego wybranych grup użytkowników</li> <li>2. Projekt 2: Program funkcjonalny zagospodarowania rekreacyjnego dla mieszkańców i turystów w skali lokalnej</li> </ol>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: student zna zasady i narzędzia projektowania zagospodarowania turystycznego i rekreacyjnego dla różnych grup odbiorców</p> <p>P_U01: student potrafi zaprojektować zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców</p> <p>P_U02: student potrafi ocenić zagospodarowanie turystyczne i rekreacyjne, uwzględniając różne potrzeby i charakterystyki grup odbiorców</p> <p>P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01; K_W02; K_W15</p> <p>K_U01; K_U03; K_U06</p> <p>K_U01; K_U03; K_U06</p> <p>K_K01; K_K03</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kowalczyk A., Derek M., 2010, Zagospodarowanie turystyczne, PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Szromek A., 2012, Uzdrowiska i ich funkcja turystyczno-lecznicza, Proksenia, Kraków.</li> <li>• Błądek Z., 2003, Hotele bez barier. Przystosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych, Palladium Architekci, Poznań.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kolokwium, K_W01; K_W02; K_W15</li> <li>- projekt: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03</li> <li>- prezentacja: K_U01; K_U03; K_U06; K_K01; K_K03</li> </ul>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład:</p> <p>P_W01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 pkt za poprawne odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych uzyskanych w ramach wykonywanych projektów/średnia arytmetyczna (Projekt 1 i Projekt2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa to średnia arytmetyczna oceny z kolokwium i oceny z ćwiczeń.</p>	

20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do zaliczenia: 7 - opracowanie wyników: 7 - przygotowanie pracy pisemnej: 8	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pilotaż i przewodnictwo w turystyce / Tourism guidance
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) I
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Ćwiczenia: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii turystycznej
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest przygotowanie teoretyczne studentów do wykonywania zawodu pilota wycieczek i przewodnika turystycznego, zapoznanie z warsztatem pracy, przepisami prawnymi, sytuacjami problematycznymi.
15.	Treści programowe Wykłady: Historia i organizacja przewodnictwa w Polsce. Warsztat krajoznawczy pilota i przewodnika turystycznego. Sylwetka zawodowa pilota wycieczek. Prawa i obowiązki pracy pilota i przewodnika turystycznego. System szkoleń pilotów, nadawanie uprawnień. Prawne uwarunkowania pracy pilota i przewodnika.  Ćwiczenia:



	Metodyka prowadzenia wycieczek. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy pilota i przewodnika. Zachowanie pilota w sytuacjach awaryjnych.	
16.	Zakładane efekty uczenia się  P_W01: zna historię i organizację przewodnictwa w Polsce  P_W02: zna podstawowe prawa i obowiązki pracy pilota wycieczek  P_U01: potrafi samodzielnie analizować sytuacje konfliktowe i proponować rozwiązania  P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji  P_U03: samodzielnie zbiera materiał badawczy  P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy  P_K02: jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo turystów	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się  K_W02  K_W02; K_W05; K_W12  K_U12; K_U13  K_U01  K_U01; K_U07; K_U15  K_K07  K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> )  Literatura obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kruczek Z. (red.), 2007, <i>Pilotaż wycieczek zagranicznych</i>, Proksenia, Kraków.</li> <li>• Gołembski G. (red.), 2006, <i>Vademecum pilota grup turystycznych</i>, AE Poznań.</li> <li>• Marek A., 2013, <i>Pilot wycieczek, przewodnik turystyczny. Testy i zagadnienia</i>. Wyd. Akademii Pomorskiej w Słupsku, Słupsk.</li> </ul> Literatura zalecana: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kruczek Z., Wajdzik M., 2009, <i>Metodyka i technika pracy pilota – rezydenta</i>, Proksenia, Kraków.</li> </ul>	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: kolokwium, praca pisemna, prezentacja, opracowanie studium przypadku, sprawdzian praktycznych umiejętności oprowadzania grupy w mieście – K_W02, K_W05; K_W12, K_U01, K_U12; K_U13, K_U07; K_U15, K_K07, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02 prezentacja praca pisemna opracowanie studium przypadku Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz. - ćwiczenia 12 godz.	24 godz.
	- czytanie wskazanej literatury: 20 godz. - przygotowanie do zajęć: 21 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 10 godz.	51 godz.
	łącznie liczba godzin	75 godz.
	Liczba punktów ECTS	3 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zachowania organizacyjne/Organizational behaviour
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini-wykład, wykonywanie zadań samodzielne, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Alicja Sielska, dr Prowadzący ćwiczenia: Alicja Sielska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza ogólna z zakresu funkcjonowania rynku.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie istoty i prawidłowości zachowań organizacyjnych. Omówienie podstawowych koncepcji i metod kształtowania pożądanych postaw i zachowań w organizacji i zespołach. Rozumienie źródeł i podłoża konfliktów w organizacji, wskazanie na metody zarządzania konfliktem.
15.	Treści programowe <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota zachowań organizacyjnych,</li> <li>2. Zachowania jednostkowe w organizacji,</li> <li>3. Zachowania grupowe w organizacji, stereotypy,</li> <li>4. Przywództwo,</li> <li>5. Style kierowania,</li> </ol>

	<p>6. Procesy komunikowania i negocjacji w organizacji,</p> <p>7. Problem wypalenia zawodowego,</p> <p>8. Etyka w biznesie. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.</p>											
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Student wie, jakie uwarunkowania indywidualne, grupowe i społeczne wpływają na zachowania ludzi</p> <p>P_W02: Student wie, w jaki sposób można kształtować pożądane postawy</p> <p>P_W03: Student rozumie indywidualne i grupowe podłoża konfliktów</p> <p>P_U01: Student potrafi ocenić zachowania członków organizacji</p> <p>P_U02: Student potrafi rozwiązywać konflikty</p> <p>P_K01: Student potrafi współdziałać i pracować w grupie</p> <p>P_K02: Student potrafi myśleć i działać kreatywnie</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.:</p> <p>K_W01; K_W16</p> <p>K_W16</p> <p>K_W02</p> <p>K_U12</p> <p>K_U07</p> <p>K_K01; K_K05</p> <p>K_K01; K_K03; K_K06</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <p>B.R. Kuc, J. M. Moczydłowska, <i>Zachowania Organizacyjne</i>, Dyfin, Warszawa 2009.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>B. Kozusznik, <i>Zachowania człowieka w organizacji</i>, PWE, Warszawa 2011.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>U. Gros, <i>Zachowania organizacyjne w teorii i praktyce zarządzania</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kolokwium – K_W01; K_W02, K_W16</li> <li>- odpowiedzi ustne – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06</li> <li>- pisemna praca semestralna – K_U07, K_U12, K_K01, K_K03, K_K05, K_K06</li> </ul>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium w formie testu obejmującego pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, pisemna praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>Łączna liczba godzin</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51	Łączna liczba godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51											
Łączna liczba godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Marketing w turystyce/Marketing in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, dyskusja nt. studiów przypadków Ćwiczenia: ćwiczenia praktyczne, projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu działalności podmiotów turystycznych.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i opanowanie podstawowych umiejętności z zakresu planowania marketingowego, takich jak analiza otoczenia firmy turystycznej, prowadzenie badań marketingowych oraz dobieranie narzędzi promocji.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Definicja marketingu. Podstawowe koncepcje. Orientacja marketingowa 2. Cechy usług turystycznych. Typy marketingu 3. Mikro i makro otoczenie. Konkurencja. Czynniki – trendy. Plan obserwacji otoczenia

	<p>4. Strategiczne planowanie. Podstawowe idee. Poziomy organizacji w firmie. Korporacyjne planowanie. Strategie rozwoju</p> <p>5. Strategia marki. Typy marki</p> <p>6. Badania marketingowe. Marketingowy system informacji. Badania wtórne i pierwotne. Wywiad. Ankieta. Obserwacja. Eksperymenty</p> <p>7. Kryteria segmentacji; lokowanie, plasowanie, pozycjonowanie; Przykłady segmentacji wg typu przedsiębiorstwa turystycznego</p> <p>8. Promocja, proces komunikacji, filtry. Narzędzia promocji. PR, promocja sprzedaży i sprzedaż osobista</p> <p>9. Reklama. Fazy reklamy. Cele reklamy. Nośniki. Budżet. Kampania reklamowa</p> <p>10. Wydawnictwa promocyjne. Tworzenie przekazów reklamowych</p> <p>Ćwiczenia: analiza, opracowanie i przedstawienie projektów.</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: identyfikuje elementy planowania marketingowego oraz rozumie pojęcie orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie</p> <p>P_W02: definiuje elementy marketingu-mix oraz rozumie pojęcie promocji i jej środków</p> <p>P_U01: posiada umiejętność samodzielnego uczenia się oraz rozwiązywania problemów w oparciu o analizę studiów przypadków, w tym w języku obcym</p> <p>P_U02: obserwuje i analizuje otoczenie rynkowe oraz rozpoznaje szanse i zagrożenia dla wybranego segmentu rynku</p> <p>P_U03: potrafi opracować zasady kampanii reklamowej wybranego produktu turystycznego</p> <p>P_K01: opiera działania na normach społecznych i odrzuca zachowania nieetyczne</p> <p>P_K02: ma świadomość znaczenia współpracy wewnątrz firmy, a także poza nią</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W07; K_W15</p> <p>K_W03; K_W15; K_W16</p> <p>K_U07; K_U10; K_U14, K_U15</p> <p>K_U01; K_U12</p> <p>K_U01; K_U09</p> <p>K_K02</p> <p>K_K06; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Altkorn J., 1994, <i>Marketing usług turystycznych</i>, PWN, Warszawa</li> <li>• Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2005, <i>Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata</i>, Wyd. Un. Łódzkiego, Łódź</li> <li>• Michalska-Dudek I., Przeorek-Smyka R., 2010, <i>Marketing biur podróży</i>, Wyd. C.H.Beck, Warszawa</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Briggs S., 2003, <i>Marketing w turystyce</i>, PWE, Warszawa</li> <li>• Kotler P., Bowen J.T., Makens J.C., 2005, <i>Marketing for Hospitality and Tourism</i>, Pearson</li> <li>• Kruczek Z., Walas B., 2004, <i>Promocja i informacja turystyczna</i>, Proksenia, Kraków</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - egzamin pisemny – K_W02, K_W03, K_W07, K_W15, K_W16</p>	

	- przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U-09, K_U12, K_K02, K_K06, K_K09.	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: egzamin pisemny.</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 30 - ćwiczenia: 10	40
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 20	60
	Łączna liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Działalność tour-operatorska/Business of tour-operations
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 30 Metody uczenia się: Ćwiczenia: projekty grupowe, prezentacje multimedialne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Poznanie zasad i opanowanie umiejętności programowania imprez turystycznych przez organizatora turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Określenie zasad ogólnych: koncepcji imprezy turystycznej i jej charakteru, zdefiniowanie grupy docelowej oraz zasięgu geograficznego wycieczki objazdowej</li> <li>2. Planowanie ogólne turystycznej imprezy objazdowej</li> <li>3. Wybór i sporządzenie katalogu atrakcji uwzględnionych w planie wycieczki</li> <li>4. Wybór i sporządzenie kartoteki kontrahentów</li> <li>5. Programowanie szczegółowe imprezy</li> <li>6. Opracowanie materiałów kartograficznych imprezy</li> <li>7. Kalkulacja i sporządzenie kosztorysu</li> <li>8. Przygotowanie przykładów dokumentacji handlowej</li> </ol>

	9. Przygotowanie teczki imprezy 10. Prezentacja imprezy, dyskusja, ocena pracy i wystawienie ocena	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03
	P_W01: rozumie zasady opracowania koncepcji imprezy z ukierunkowaniem na konkretną grupę docelową	K_W14; K_W15;
	P_W02: zna zasady programowania imprezy turystycznej	K_W14; K_W15
	P_U01: projektuje w ramach pracy zespołowej zagraniczną imprezę turystyczną łącznie z kosztorysem pod kątem wybranego segmentu docelowego	K_U01; K_U13
	P_U02: przygotowuje materiały informacyjne i promocyjne dotyczące opracowanej imprezy zryczałtowanej	K_U06
	P_K01: wykazuje kreatywność i współpracuje w ramach pracy zespołowej	K_K01; K_K02; K_K03; K_K08; K_K10
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> ) Literatura obowiązkowa:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bosiacki S, 2004, <i>Metodyka i technika obsługi ruchu turystycznego</i>, AWF, Poznań</li> <li>• Meyer B., 2007, <i>Obsługa ruchu turystycznego</i>, Wyd. Naukowe PWN</li> </ul>	
	Literatura zalecana:	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alejski B., 2002, <i>Organizacja i technika pracy biurowej w turystyce</i>, wyd. Al-Bis, Kraków</li> <li>• Kruczek Z., 2008, <i>Kompendium pilota wycieczek turystycznych</i>, Proksenia, Kraków</li> </ul>	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_W14, K_W15, K_U01, K_U_06, K_U13, K_K01, K_K02, K_K03, K_K08, K_K10	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia: P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 30	30
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 25	45
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3



SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 1 / Research seminar 1
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD1
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 14 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu brak
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program pierwszej części seminarium (I semestr) obejmuje prezentację tematyki dyscypliny, dyskusję na kształtem i zakresie pracy magisterskiej, wybór tematu i określenie celu pracy, omówienie metodyki przygotowania pracy i przygotowanie warsztatu do jej zrealizowania.
15.	Treści programowe Konwersatorium: 3. Formalne zasady przygotowania pracy magisterskiej i określenie zakresu tematycznego pracy 4. Omówienie dorobku dyscypliny i ośrodka w zakresie tematyki specjalizacji magisterskiej

	<p>5. Prezentacja proponowanych tematów prac magisterskich i dyskusja zakresu treści</p> <p>6. Omówienie literatury związanej z tematyką prac i metodyki postępowania badawczego</p> <p>7. Prezentacje koncepcji pracy magisterskiej przez uczestników seminarium</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Zna formalne i merytoryczne zasady przygotowania pracy magisterskiej</p> <p>P_U01: Umie samodzielnie określić problem badawczy i cel pracy</p> <p>P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu</p> <p>P_U03: Krytycznie analizuje i ocenia stan wiedzy w obrębie tematyki pracy magisterskiej</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W03, K_W09, K_W15</p> <p>K_U01, K_U03, K_U04, K_U15</p> <p>K_U01, K_U04, K_U05, K_U07</p> <p>K_K01, K_U07</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04, K_K07</p> <p>K_K02</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa: Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca: Według wskazań prowadzących seminarium</p>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- prezentacja ustna – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05</p> <p>- praca pisemna – K_W 01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U01, K_U02, K_U04, K_U05, K_U09, K_U14, K_K01, K_K02, K_K03, K_K05</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>seminarium: prezentacja ustna i pisemna</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 14	15
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 15	35
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Produkt turystyczny / Tourism product
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-PT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Metody uczenia się: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o turystyce.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów ze specyfiką produktu turystycznego, zasadami jego tworzenia, zarządzania, promocji i dystrybucji.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potencjał i produkt turystyczny, charakterystyka i elementy składowe, rozwój, cykl życia</li> <li>2. Prosty produkt turystyczny – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja</li> <li>3. Złożone produkty turystyczne – rodzaje, cechy, przestrzenna i funkcjonalna organizacja</li> <li>4. Współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych – współpraca sieci i klastry turystyczne</li> <li>5. Produkt turystyczny wydarzenie – cechy, organizacja, imprezy masowe, rola sponsoringu w turystyce</li> <li>6. Promocja, dystrybucja produktu turystycznego</li> </ol>

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje produkty turystyczne</p> <p>P_W02: rozumie złożoność produktu turystycznego i uwarunkowania jego wytwarzania</p> <p>P_W03: zna zasady tworzenia, promocji i dystrybucji produktu turystycznego</p> <p>P_U01: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu</p> <p>P_K01: zachowuje otwartość na możliwości tworzenia nowych produktów turystycznych</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W06; K_W08; K_W14</p> <p>K_W04; K_W06</p> <p>K_W04; K_W06; K_W14</p> <p>K_U01</p> <p>K_K04; K_K07</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk W., 2010: Produkt turystyczny. Pomysł, organizacja, zarządzanie, PWE, Warszawa.</li> <li>• Kotler Ph., 2012: Marketing, Dom Wydawniczy Rebis, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marciszewska B., 2010: Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – kolokwium – K_W04; K_W06, K_W08, K_W14, K_U01, K_K04; K_K07</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: kolokwium</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi +1, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>											
20.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">forma działań studenta</th> <th style="width: 40%;">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14</td> <td style="text-align: center;">14</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16</td> <td style="text-align: center;">36</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14	14	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16	36	łącznie liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14	14											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 16	36											
łącznie liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka kulturowa / Cultural tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-TK
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: prezentacja, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o kulturze, erudycja.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy o turystyce kulturowej w zakresie podstaw teoretycznych zjawiska, klasyfikacji form ruchu turystycznego, zróżnicowania motywacji i rodzaju zachowań turystycznych oraz walorów, z których turystyka kulturowa korzysta.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Turystyka kulturowa – ogólna charakterystyka zjawiska Wybrane formy turystyki kulturowej:

	<p>2. Turystyka militarna: turystyka pól bitewnych, odtwórstwo historyczne, miejsca pamięci</p> <p>3. Turystyka dziedzictwa: dziedzictwo sepulkralne w turystyce</p> <p>4. Turystyka biograficzno-literacka i turystyka filmowa</p> <p>5. Turystyka etniczna</p> <p>6. Turystyka przemysłowa</p> <p>7. Miejska turystyka kulturowa</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Projekty grupowe: 1) Projekt 1: prezentacje na temat wybranych, niszowych form turystyki kulturowej; 2) Projekt 2: charakterystyka profilu turysty kulturowego na podstawie wybranych atrakcji turystycznych: opracowanie narzędzia badawczego, przeprowadzenie badań, opracowanie i zaprezentowanie wyników</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna, wymienia, charakteryzuje różne formy turystyki kulturowej</p> <p>P_W02: rozumie motywacje turystów kulturowych</p> <p>P_W03: łączy walory turystyczne z określoną formą turystyki kulturowej</p> <p>P_U01: potrafi przeprowadzić analizę potencjału turystycznego pod kątem różnych form turystyki kulturowej, jak również scharakteryzować jej uczestników</p> <p>P_K01: potrafi działać w grupie, realizując powierzone mu zadania</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08</p> <p>K_W01; K_W02</p> <p>K_W06</p> <p>K_U01; K_U02; K_U03</p> <p>K_K01</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikos von Rohrscheidt. A., 2008, Turystyka kulturowa. Fenomen, potencjał, perspektywy, GWSHM Milenium, Gniezno.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tanaś S., 2008, Przestrzeń turystyczna cmentarzy. Wstęp do tanatoturystyki, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.</li> <li>• Bogdanowski J., 2002, Architektura obronna w krajobrazie Polski. Od Biskupina po Westerplatte, PWN, Warszawa-Kraków.</li> <li>• Jędrysiak T., Mikos von Rohrscheidt. A., 2011, Militarna turystyka kulturowa, PWE, Warszawa.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08</li> <li>– projekt – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01</li> <li>– prezentacja – K_U01; K_U02; K_U03; K_K01</li> </ul>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, PW02, P_W03, P_U01, egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>	

	<p>Ćwiczenia: P_U01 i P_K01 opracowanie i zaprezentowanie projektów grupowych, Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Ocena z ćwiczeń to średnia arytmetyczna ocen z projektów (Projekt 1 i 2).</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa jest średnią arytmetyczną oceny z egzaminu pisemnego i oceny z ćwiczeń</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 11	51
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 2 / Research seminar 2
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E1-SD2
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Prowadzący seminarium: Jan Wójcik, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program drugiej części seminarium (II semestr) obejmuje prezentację wyników kwerendy materiałowej i dyskusję drogi postępowania badawczego w trakcie przygotowywania pracy.
15.	Treści programowe Seminarium: 8. Prezentacje stanu wiedzy w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, materiałów źródłowych i drogi postępowania badawczego 9. Omówienie pracy seminaryjnej



16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Zna stan wiedzy w zakresie realizowanej tematyki w stopniu pozwalającym na właściwe umieszczenie tematu własnej pracy w szerszym kontekście dorobku dyscypliny</p> <p>P_U01: Określa drogę postępowania badawczego w celu realizacji tematu pracy magisterskiej</p> <p>P_U02: Samodzielnie poszukuje źródeł informacji i znajduje materiały niezbędne do realizacji tematu</p> <p>P_U03: Doskonali umiejętność wypowiedzi pisemnej i ustnej zgodnie z zasadami prezentacji w nauce</p> <p>P_U04: Projektuje układ pracy magisterskiej</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W05; K_W07</p> <p>K_U02; K_U03; K_U04</p> <p>K_U01; K_U12; K_U13</p> <p>K_U05; K_U06</p> <p>K_U05; K_U08</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04; K_K07</p> <p>K_K02</p>						
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>							
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja ustna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07</li> <li>- praca pisemna – K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U02, K_U03, K_U04, K_U05, K_U06, K_U08, K_U13, K_K02, K_K04, K_K05, K_K07</li> </ul>							
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>seminarium: prezentacja ustna i pisemna</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i praca pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p>							
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1" data-bbox="276 1921 1505 2170"> <thead> <tr> <th data-bbox="276 1921 975 1977">forma działań studenta</th> <th data-bbox="983 1921 1505 1977">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="276 1977 975 2045">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td> <td data-bbox="983 1977 1505 2045">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 2045 975 2170">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10</td> <td data-bbox="983 2045 1505 2170">26</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10	26
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 6 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10	26							

	- czytanie wskazanej literatury: 10	
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geografia turystyczna – ćwiczenia terenowe / Tourism geography – field exercises
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E2-CT/GT
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia terenowe: 64 Metody uczenia się Ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Ćwiczenia terenowe: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, znajomość podstawowych form zagospodarowania turystycznego, podstawowe informacje związane z produktem turystycznym oraz atrakcyjnością turystyczną regionu.
14.	Cele przedmiotu Poznanie w praktyce przygotowania i realizacji produktu turystycznego na bazie walorów turystycznych: wypoczynkowych, krajoznawczych kulturowych i przyrodniczych.
15.	Ćwiczenia terenowe: 10. udział w targach turystycznych w kraju lub za granicą 11. organizacja wyjazdu turystycznego, zapoznanie z technikami przygotowania oferty noclegowej, transportowej 12. zapoznanie z głównymi walorami turystycznymi wybranego centrum krajoznawczego za granicą 13. realizacja ustalonego i przygotowanego wcześniej programu turystycznego 14. udział w wycieczce krajoznawczej w wybranych centrach i miejscowościach turystycznych w wybranym regionie turystycznym

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: poznaje sposób organizacji i funkcjonowania produktu turystycznego w praktyce</p> <p>P_W02: poznaje sposoby promocji podmiotów funkcjonujących na rynku turystycznym</p> <p>P_W03: poznaje najistotniejsze walory turystyczne regionu kształtujące ofertę turystyczną</p> <p>P_W04: posiada świadomość niebezpieczeństw mogących pojawić się na ćwiczeniach terenowych</p> <p>P_U01: potrafi określić specyfikę kontaktu z klientem</p> <p>P_U02: umie powiązać informacje natury geograficznej z potrzebami turystycznymi klientów</p> <p>P_K01: potrafi w sposób kreatywny nawiązać kontakt z odbiorcą produktu turystycznego</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W06; K_W16; K_W17</p> <p>K_W02; K_W11; K_W16</p> <p>K_W02; K_W04; K_W15</p> <p>K_W12</p> <p>K_U06; K_U07; K_U12</p> <p>K_U11; K_U13; K_U15</p> <p>K_K01; K_K02; K_K03; K_K06; K_K07</p>						
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Bosiacki S., Sikora J., Śniadek J., Wartecki A., 2008, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Zarządzanie turystyką, red. Pender L., Sharpley R., 2008, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa</p>							
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- prezentacja (ustna) – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07</p> <p>- sprawozdanie – K_W02, K_W04, K_W06, K_W11, K_W15, K_W16, K_W17, K_U06, K_U07, K_U11, K_U12, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K06, K_K07</p>							
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Ćwiczenia terenowe: prezentacja (ustna) i sprawozdanie</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: zaliczenie na podstawie obecności, czynnego udziału oraz opracowania pisemnego sprawozdania z poszczególnych dni zajęć. Ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p>							
20.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="276 1899 975 1944">forma działań studenta</td> <td data-bbox="983 1899 1500 1944">liczba godzin na realizację działań</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1948 975 2016">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64</td> <td data-bbox="983 1948 1500 2016">64</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 2020 975 2168">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16</td> <td data-bbox="983 2020 1500 2168">86</td> </tr> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64	64	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16	86
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia terenowe: 64	64							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 25 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 45 - czytanie wskazanej literatury: 16	86							

	Łączna liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Praktyka dyplomowa / Master thesis workshop	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy	
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka	
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień	
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy	
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Praktyka dyplomowa: 3 tygodnie Metody uczenia się: wykonanie raportów, wykonywanie badań samodzielnie	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Praktyka dyplomowa: Krzysztof Widawski, dr hab.	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu metod badań w turystyce	
14.	Cele przedmiotu W oparciu o zdobytą wiedzę teoretyczną realizują niezbędne, z punktu widzenia procesu dydaktycznego i realizacji pracy magisterskiej badania terenowe.	
15.	Treści programowe W trakcie praktyki studenci gromadzą materiały niezbędne dla realizacji tematu pracy magisterskiej. Weryfikują nabyte umiejętności prowadzenia badań terenowych oraz gromadzenia materiałów archiwalnych.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03
	P_U01: realizuje badania terenowe	K_U01, K_U06
	P_U02: przygotowuje kwerendę biblioteczną	K_U03, K_U07
	P_U03: gromadzi dane i systematyzuje nabytą wiedzę	K_U07, K_U08

	P_K01: rozumie potrzebę zachowań i działań etycznych	K_K01, K_K07
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> ) Literatura podstawowa: Stosownie do zaleceń promotora pracy magisterskiej	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - sprawozdanie – K_U01, K_U03, K_U06, K_U07, K_K01, K_K07	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Praktyka dyplomowa: sprawozdanie P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: Realizacja zadań zaprezentowanych w formie eseju lub przedstawienie danych, których zebranie stanowi podstawę do prowadzenia badań w ramach pracy dyplomowej Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: praktyki dyplomowe: 100%	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - praktyka dyplomowa	3 tyg.
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: - czytanie wskazanej literatury:	
	Łączna liczba godzin	3 tyg.
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Język angielski w turystyce / English for Tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-GF-GT-S2-E2-AwTH
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 48 Metody uczenia się Ćwiczenia: Mini wykład, prezentacja, dyskusja, indywidualne/grupowe rozwiązywanie zadań/problemów, symulacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Elementarna wiedza z zakresu turystyki i hotelarstwa
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy leksykalnej i umiejętności językowych obejmujących cztery podstawowe elementy obowiązujące w nauczaniu języków obcych tj. mówienie, pisanie, słuchanie oraz czytanie w zakresie tzw. języka branżowego w turystyce i hotelarstwie.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawowe narzędzia ułatwiające przyswajanie i aktywne stosowanie słownictwa branżowego w zakresie turystyki i hotelarstwa 2. Kariera w turystyce 3. Marketing i promocja w turystyce 4. Współczesne trendy w turystyce międzynarodowej 5. Podróżowanie i transport 6. Baza noclegowa 7. Baza gastronomiczna



	8. Pilotaż wycieczek i przewodnictwo turystyczne 9. Dziedzictwo kulturowe 10. Turystyka zrównoważona	
16.	Zakładane efekty uczenia się  P_W01: zna podstawy leksyki języka angielskiego w turystyce i hotelarstwie  P_W02: rozumie anglojęzyczną nomenklaturę turystyczną  P_W03: definiuje podstawowe pojęcia z zakresu turystyki i hotelarstwa w języku angielskim  P_W04: identyfikuje tematyczne słownictwo turystyczne i hotelarskie w pracy z tekstem autentycznym  P_U01: posiada umiejętności językowe pozwalające na porozumiewanie się w kluczowych sytuacjach zawodowych na turystycznym rynku pracy  P_U02: posługuje się narzędziami ułatwiającymi stosowanie słownictwa w zakresie turystyki i hotelarstwa, m.in. słownikami tematycznymi, wymowy, kolokacji, korpusami języka angielskiego  P_K01: docenia fakt, iż poznawane treści mają szerokie zastosowanie w sytuacjach praktycznych, uwzględniających przede wszystkim codzienne funkcjonowanie na turystycznym rynku pracy  P_K02: jest świadomy potrzeby ciągłego rozwijania umiejętności językowych ze szczególnym uwzględnieniem słownictwa tematycznego	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03  K_W02; K_W14  K_W02; K_W06; K_W14  K_W02; K_W03; K_W06; K_W14  K_W08; K_W14  K_U06; K_U07; K_U010; K_U12; K_U14  K_U01; K_U07; K_U10  K_K01; K_K02; K_K06  K_K04; K_K05; K_K08; K_K09
17.	Literatura obowiązkowa i zalecana ( <i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i> )  Literatura obowiązkowa: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strutt, Peter; O'Keeffe, Margaret; Dubicka, Iwonna (2013) <i>English for International Tourism</i>. Harlow: Pearson Education.</li> <li>• Wyatt, Rawdon (2010) <i>Check Your English Vocabulary for Leisure, Travel and Tourism</i>. 2<sup>nd</sup> ed. London: A &amp; C Black.</li> </ul> Literatura zalecana: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riley, David; Śpiewak, Grzegorz (2000) <i>Terminologia – hotelarstwo i turystyka. Vocabulary for hotels and tourism</i>. Warszawa: Wilga (Sprawdź Swój Angielski).</li> </ul>	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - testy leksykalne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium pisemne: K_W02, KW_06, K_W08, K_W14 - kolokwium ustne: K_W02; K_W03, KW_06, K_U07, K_W08, K_U010, K_U12, K_W14, K_U01; K_U07; K_U10, K_U14, K_K01; K_K02, K_K04; K_K05; K_K06, K_K08; K_K09	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu: Ćwiczenia:	

	<p>P_W01, P_W02, P_W04: testy leksykalne oceniane w systemie zaliczony/niezaliczony – element ewaluacji bieżącej</p> <p>P_W01, P_W02, P_W04: kolokwium pisemne (50% oceny końcowej)</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: kolokwium ustne weryfikujące opanowanie wiedzy, umiejętności praktycznych i kompetencji w zakresie znajomości języka branżowego (50% oceny końcowej); skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z kolokwium pisemnego w formie testu leksykalnego oraz uzyskanie pozytywnej oceny z kolokwium ustnego.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 48	48
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 35 - czytanie wskazanej literatury: 35 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 32	102
	łącznie liczba godzin	150
	Liczba punktów ECTS	6 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Biznesplan/Businessplan
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Wykład: 10 Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Urszula Banaszczak-Soroka, dr Prowadzący wykład: Urszula Banaszczak-Soroka, dr Prowadzący ćwiczenia: Urszula Banaszczak-Soroka, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza w zakresie finansów i funkcjonowania przedsiębiorstwa.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest omówienie podstawowych zagadnień z zakresu tworzenia biznesplanów i ich ocena oraz praktyczne budowanie biznesplanów dla małych firm.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formy funkcjonowania przedsiębiorstw</li> <li>2. Biznesplan jako metoda planowania przedsięwzięć biznesowych – funkcje planowania, misja i cele działalności firmy</li> <li>3. Badanie rynku – szanse i zagrożenia</li> <li>4. Programy wspomaganie małych firm</li> </ol>

	<p>Ćwiczenia:</p> <p>Tworzenie (budowanie) biznesplanu dla małej firmy rozpoczynającej działalność</p>											
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna zasady tworzenia i organizacji działalności przedsiębiorstwa</p> <p>P_W02: ma wiedzę na temat możliwości funkcjonowania na rynku turystycznym</p> <p>P_U01: posiada umiejętność planowania działalności małego przedsiębiorstwa</p> <p>P_K01: potrafi planować założenie działalności gospodarczej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W16; K_W17</p> <p>K_W02; K_W16; K_W17</p> <p>K_U11; K_U12</p> <p>K_K03; K_K05; K_K06; K_K08</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>J. Pasieczny, Biznesplan, PWE, Warszawa 2007</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>E. Filar, J. Skrzypek, Biznesplan, Poltext, Warszawa 1998</li> <li>M. Ingram, Zasady i techniki sporządzania biznes planów, AE im. K. Adamieckiego, Katowice 2000</li> <li>Tokarski, M. Tokarski, J. Wójcik, Jak solidnie przygotować profesjonalny biznesplan, CeDeWu, Warszawa 2017</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- test – K_W02, K_W16, K_W17</p> <p>- pisemna praca semestralna – K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, praca pisemna. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 31 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 31 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	51	łącznie liczba godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 14	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 31 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	51											
łącznie liczba godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Negocjacje w biznesie/Negotiations in business
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Prawa, Administracji i Ekonomii; Instytut Nauk Ekonomicznych; Zakład Ogólnej Teorii Ekonomii
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się: mini wykład multimedialny, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący wykład: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr Prowadzący ćwiczenia: Małgorzata Niklewicz-Pijaczyńska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Obiegowa, bieżąca wiedza z zakresu ekonomii, gospodarki, przedsiębiorczości
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu przybliżenie istoty, rodzajów i znaczenia negocjacji w praktyce biznesowej, oraz pokazanie, że wzajemne komunikowanie się stron – partnerów, może zapewnić większe korzyści niż działanie bez porozumienia (na własną rękę czy wbrew sobie nawzajem)
15.	Treści programowe Ćwiczenia: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pojęcie, istota, geneza negocjacji</li> <li>2. Zespół negocjacyjny – skład i role poszczególnych uczestników</li> <li>3. Taktyki negocjacyjne i ich związek ze strategią rozmów</li> <li>4. Negocjacje międzynarodowe</li> <li>5. Niedozwolone taktyki negocjacyjne</li> <li>6. Przebieg negocjacji</li> </ol>

Scenariusze i programy rozmowy negocjacyjnej – praca zespołowa i indywidualna		
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: student rozumie znaczenie negocjacji w biznesie i identyfikuje podstawowe elementy negocjacji</p> <p>P_W02: student potrafi dobrać taktykę negocjacyjną do przedmiotu rozbieżności</p> <p>P_U01: student analizuje sytuacje konfliktowe i znajduje rozwiązanie problemu</p> <p>P_U02: student tworzy scenariusze negocjacyjne</p> <p>P_K01: potrafi współdziałać w sytuacji konfliktu i wykazuje kreatywność indywidualną i zespołową</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W15; K_W16</p> <p>K_W16</p> <p>K_U12; K_U14</p> <p>K_U14</p> <p>K_K01; K_K03; K_K05; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wioletta Wasilewska, <i>Efektywne negocjacje w biznesie</i>, Uniwersytet Warmińsko-Mazurski, Olsztyn 2012</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Zbigniew Nęcki, <i>Negocjacje w biznesie</i>, Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 2005</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium - K_W15, K_W16.</p> <p>- odpowiedź ustna- K_U12, K_U14, K_K01, K_K03, K_K05, K_K09.</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>P_W01, P_W02: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć, wystąpienie ustne. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury:20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów:11 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:20	51
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Ekoturystyka i turystyka aktywna/ Ecotourism and active tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Ćwiczenia: 12 Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna ćwiczenia – opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Migąła, prof. dr hab. Wykładowca: Krzysztof Migąła, prof. dr hab. Ćwiczenia: Krzysztof Migąła, prof. dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy na temat ekoturystyki i rodzajów turystyki aktywnej. Zapoznanie studentów z problematyką ekoturystyki, dostarczenie podstawowej wiedzy na temat turystyki aktywnej na obszarach chronionych oraz sposobów organizowania czasu wolnego w gospodarstwach ekoturystycznych. Geografia turystyki różnych form jej aktywności. Perspektywy rozwoju turystyki aktywnej – problemy jej wdrażania.
15.	Treści programowe Wykład: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicje turystyki przyrodniczej – ekoturystyki.</li> <li>2. Mocne i słabe strony turystyki na obszarach chronionych.</li> <li>3. Struktury i funkcje gospodarstw ekoturystycznych, ich kategoryzacja.</li> <li>4. Geografia ekoturystyki w Polsce i na świecie. Turystyka aktywna i jej rodzaje.</li> </ol>

	<p>5. Rozmieszczenie wybranych form turystyki aktywnej w Polsce i na świecie.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza potencjału przyrodniczego i kulturowego w perspektywie rozwoju turystyki aktywnej – studia przypadku.</li> <li>2. Próba określenia atrakcyjności w zakresie ekoturystyki wybranych regionów Polski ze szczególnym uwzględnieniem Dolnego Śląska.</li> </ol>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Nazywa, definiuje ekoturystykę oraz turystykę aktywną w Polsce i na świecie</p> <p>P_W02: Poprawnie – merytorycznie – zna genezę ekoturystyki i jej wpływ na środowisko</p> <p>P_W03: Rozumie znaczenie potencjału ekologicznego obszarów chronionych na formy aktywnego spędzania czasu wolnego oraz typ zagospodarowania turystycznego</p> <p>P_U01: Potrafi ocenić stopień zagrożenia środowiska przez działalność turystów</p> <p>P_U02: Umie dopasować formy ekoturystyki do specyfiki środowiska przyrodniczego</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące organizacji gospodarstwa eko- i agroturystycznego</p> <p>P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03</p> <p>K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17</p> <p>K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15</p> <p>K_K04; K_K05; K_K07; K_K08</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jędrzejczyk I., 1995, Ekologiczne funkcje i uwarunkowania turystyki, Wyd. Śląsk, Katowice.</li> <li>• Merski J., Warecka J., 2013, Turystyka kwalifikowana. Turystyka aktywna, Wyd. Druktur, Warszawa.</li> <li>• Sznajder M. Przebórska L., 2006, Agroturystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.</li> <li>• Wilczek Z., 2005, Ekologia w turystyce, Wyższa Szkoła Społeczno-Przyrodnicza Lublin.</li> <li>• Zaręba D., 2006, Ekoturystyka, PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Leginis H., 2000, Rola turystyki na obszarach wiejskich, Warszawa</li> <li>• Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku. Warszawa, PWN.</li> <li>• Richling A., Solon J., 1994, Ekologia krajobrazu. Warszawa, Wyd. Nauk. PWN.</li> <li>• Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium – K_W04; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W10; K_W14; K_W17</p> <p>- projekt – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08</p>	



	- prezentacja – K_U01; K_U02; K_U05; K_K06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15, K_K04; K_K05; K_K07; K_K08	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z dwóch projektów grupowych (prezentacja multimedialna i jej przedstawienie)</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12 - ćwiczenia: 12	24
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie do zajęć: 20 - opracowanie wyników: 10 - przygotowanie do zaliczenia: 10	51
	Suma godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Metodyka organizacji turystyki szkolnej i krajoznawstwa/Methodic of organization of school tourism and sightseeing
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja ćwiczenia - dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr Ćwiczenia: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza z zakresu: pedagogiki szkolnej, metodyki organizacji zajęć szkolnych i pozaszkolnych, geografii fizycznej, geomorfologii, geografii rolnictwa, geografii osadnictwa, geografii regionalnej oraz turystyki.
14.	Cele przedmiotu

	Umiejętność organizowania wycieczek turystyczno-krajoznawczych dla poszczególnych poziomów szkolnictwa na obszary nadmorskie, pojezierne, wyżynne oraz górskie. Znajomość miejsc i obszarów do uprawiania turystyki szkolnej w Polsce.	
15.	<p>Treści programowe</p> <p>Wykład:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Metodologiczne podstawy organizacji i przebiegu wycieczek turystyczno-krajoznawczych <ul style="list-style-type: none"> <li>- wycieczka w programach edukacyjnych z przedmiotu przyroda i geografia,</li> <li>- czynniki realizacji wycieczki szkolne,</li> <li>- główne zagadnienia wycieczek szkolnych,</li> <li>- walory dydaktyczno-wychowawcze wycieczek szkolnych,</li> <li>- negatywne wyniki wycieczki spowodowane nieprawidłowościami merytorycznymi i organizacyjnymi,</li> <li>- zasady organizacji wycieczki szkolnej,</li> <li>- etapy planowania i przygotowania wycieczki,</li> <li>- obowiązki i rola kierownika wycieczki,</li> <li>- zarządzenia dotyczące organizacji wycieczek szkolnych.</li> </ul> </li> <li>2. Turystyka a krajoznawstwo <ul style="list-style-type: none"> <li>- wstęp do zagadnień turystyki – szkolnej, krajoznawstwa, definicje, założenia</li> <li>- rys historyczny krajoznawstwa - prekursorzy, ważniejsze wydarzenia.</li> </ul> </li> <li>3. Podział walorów krajoznawczych oraz ich zasoby.</li> <li>4. Dobór treści krajoznawczych na potrzeby rozwoju różnych rodzajów i form turystyki szkolnej</li> <li>5. Prawo w turystyce <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dyrektywy ustawy o bezpieczeństwie podczas imprez turystycznych.</li> </ul> </li> <li>6. Bezpieczeństwo i higiena pracy <ul style="list-style-type: none"> <li>- zasady bezpieczeństwa podczas organizacji wycieczek turystyczno-krajoznawczych. Prawo i obowiązki nauczyciela, odpowiedzialność cywilna. Podstawowe dokumenty organizacji wycieczki szkolnej jednodniowej i kilkudniowej.</li> </ul> </li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Opracowanie monografii wybranej miejscowości lub regionu (np. gminy) w oparciu o źródła pierwotne (np. księgi parafialne, dane z urzędów miejskich/urzędów gminy).</p>	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Zapoznaje się z metodyką organizacji turystyki szkolnej</p> <p>P_W02: Poznanie zasady bezpieczeństwa organizacji wycieczek turystycznych młodzieży szkolnej oraz wymogów prawnych obowiązujących podczas organizacji zajęć poza szkolnych w szkolnictwie podstawowym, gimnazjalnym oraz ponad gimnazjalnym</p> <p>P_W03: Zna podstawy krajoznawstwa oraz metody badań krajoznawczych</p> <p>P_U01: Potrafi wykonać plan wycieczki turystyczno-krajoznawczej, z zachowaniem przepisów prawnych dotyczących bezpieczeństwa podczas wycieczki</p> <p>P_U02: Potrafi dokonać waloryzacji i kategoryzacji obiektów krajoznawczych, zna metody pozyskiwania danych</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W01; K_W02; K_W05; K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W12; K_W13; K_W15; K_W17</p> <p>K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U13; K_U15</p>

	<p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące rangi regionów oraz obiektów turystycznych</p> <p>P_K01: rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy i podnoszenia kompetencji zawodowych</p>	<p>K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K10</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką, Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Warszawa.</li> <li>• Jankowski I., 2004, Metodyka wycieczek szkolnych, Wyd. Instytut Geografii AŚ w Kielcach, Kielce.</li> <li>• Kruczek Z., Kurek A., Nowacki M. 2003, Krajoznawstwo. Zarys teorii i metodyki, Proksenia, Kraków.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chwalba A., 2008, Obyczaje w Polsce od średniowiecza do czasów współczesnych, Wyd. PWN, Warszawa.</li> <li>• Ogrodowska B., 2007, Polskie obyczaje i zwyczaje. Doroczne, Wyd. Muza S.A., Warszawa.</li> <li>• Błach R., Wyrzykowski J., 2004, Krajoznawstwo na Dolnym Śląsku, seria wydawnicza PWSZ w Legnicy, Legnica.</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:</p> <p>- kolokwium: K_W01, K_W02, K_W03, K_U01, K_U02</p> <p>- projekt, praca dyplomowa: K_W03, K_U02, K_U03, K_K01</p>											
19.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02: sprawdzian pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia: P_W03, P_U02, P_U03, P_K01: ocena z opracowanej grupowo monografii miejscowości/regionu (cała grupa opracowuje jedną monografię, poszczególni studenci odpowiadają za poszczególne jej części)</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.</p>											
20.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">forma działań studenta</th> <th style="width: 40%;">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <p>Godziny zajęć (wg planu studiów)</p> <p>z nauczycielem:</p> <p>- wykład: 14</p> <p>- ćwiczenia: 10</p> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">24</td> </tr> <tr> <td> <p>Praca własna studenta, np.:</p> <p>- czytanie wskazanej literatury: 10</p> <p>- opracowanie monografii: 31</p> <p>- przygotowanie do zaliczenia: 10</p> </td> <td style="text-align: center; vertical-align: middle;">51</td> </tr> <tr> <td>Suma godzin</td> <td style="text-align: center;">75</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	<p>Godziny zajęć (wg planu studiów)</p> <p>z nauczycielem:</p> <p>- wykład: 14</p> <p>- ćwiczenia: 10</p>	24	<p>Praca własna studenta, np.:</p> <p>- czytanie wskazanej literatury: 10</p> <p>- opracowanie monografii: 31</p> <p>- przygotowanie do zaliczenia: 10</p>	51	Suma godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
<p>Godziny zajęć (wg planu studiów)</p> <p>z nauczycielem:</p> <p>- wykład: 14</p> <p>- ćwiczenia: 10</p>	24											
<p>Praca własna studenta, np.:</p> <p>- czytanie wskazanej literatury: 10</p> <p>- opracowanie monografii: 31</p> <p>- przygotowanie do zaliczenia: 10</p>	51											
Suma godzin	75											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne krajobrazy Europy / Contemporary European landscapes	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień	
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi	
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.	
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.	
15.	Treści programowe Wykłady: <ul style="list-style-type: none"> <li>3. Definicja miasta i jego struktura przestrzenna. Strefa centralna, pośrednia i zewnętrzna w fizjonomii miasta. Typy kształtowania miast na przykładach europejskich.</li> <li>4. Zagospodarowanie i ochrona krajobrazu wzdłuż miejskich tras komunikacyjnych. Punkty węzłowe w krajobrazie zurbanizowanym.</li> <li>5. Współczesne miasta Europy – charakterystyka i plany rozwoju.</li> <li>6. Transformacja krajobrazu urbanistycznego od początku XX wieku.</li> <li>7. Nowoczesne przestrzenie rekreacyjne w miastach: place, bulwary, parki.</li> </ul>	
16.	Zakładane efekty kształcenia	Symbole kierunkowych efektów kształcenia, np.: K_W01*, K_U05, K_K03

	<p>P_W01:Definiuje, opisuje, wyjaśnia definicję miasta i jego strukturę przestrzenną</p> <p>P_W02: Postrzega, analizuje, demonstruje rozumie podstawowe problemy zagospodarowania obszarów zurbanizowanych</p> <p>P_U01:Klasyfikuje, analizuje, ocenia identyfikuje współczesną strukturę przestrzenną miast europejskich</p> <p>P_U02:Demonstruje, analizuje, dyskutuje na temat modeli kształtowania zagospodarowania przestrzennego i aspektów zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_K01:Rozumie potrzebę systematycznego zgłębiania literatury oraz potrzebę pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>K_W02, K_W05</p> <p>K_W01, K_W06, K_W08</p> <p>K_U01, K_U03</p> <p>K_U04, K_U05</p> <p>K_K01, K_K04</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chmielewski J., 2001, Teoria urbanistyki w projektowaniu i planowaniu miast, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa</li> <li>• Chmielewski J., 2012, Systemy krajobrazowe. Struktura-Funkcjonowanie-Planowanie, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domański R., 218, Gospodarka Przestrzenna Podstawy teoretyczne, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:</p> <p>kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W06, K_W08, K_U01, K_U03, K_U04, K_U05, K_K01, K_K04</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01 P_U02, P_K01: kolokwium, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td>68</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11	56	łącznie liczba godzin	68	Liczba punktów ECTS	3
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do egzaminu: 15 - opracowanie wyników:15 - przygotowanie do egzaminu:11	56											
łącznie liczba godzin	68											
Liczba punktów ECTS	3											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Geoparki Europy/Geoparks of Europe
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) I
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 14 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: Wykład multimedialny, prezentacja Ćwiczenia: wykonywanie zadań w grupie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Bartosz Korabiewski, dr Wykładowca: Bartosz Korabiewski, dr Prowadzący ćwiczenia: Bartosz Korabiewski, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie z historią powstania, sposobem funkcjonowania i rozwojem sieci geoparków w Europie.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Historia geoparków. 2. Formy funkcjonowania i ochrony obiektów geoturystycznych. Ćwiczenia:

	1. Wybrane geoparki w Europie							
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia z zakresu form ochrony przyrody w Polsce</p> <p>P_W02: Nazywa i definiuje podstawowe pojęcia związane z problematyką wpływu ruchu turystycznego na stan przyrody ożywionej i nieożywionej</p> <p>P_W03: Zna podstawowe zagadnienia z zakresu projektowania i zarządzania obszarami chronionymi</p> <p>P_W04: Zna i rozumie wybrane procesy wpływające na stan środowiska przyrodniczego w ujęciu regionalnym (mezoskalowym) i lokalnym (mikroskalowym)</p> <p>P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania potencjału geoturystycznego w różnych dziedzinach branży turystycznej</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się,</p> <p>K_W01; K_W06</p> <p>K_W01; K_W04; K_W06</p> <p>K_W01; K_W02; K_W06</p> <p>K_W01; K_W03</p> <p>K_U01; K_U05</p> <p>K_K04</p>						
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dowling, R.K., Newsome, D., 2006. Geotourism. Elsevier.</li> <li>• Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> <li>• Reynard, E., Brilha, J., 2018. Geoheritage. Assessment, Protection, and Management. Elsevier.</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Burek, C.V., Prosser, C.D., 2008. The History of Geoconservation. Geological Society, London, Special Publications, Vol. 300.</li> </ul>							
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- test – K_W01, K_W02, K_W03, K_W04, K_W06</li> <li>- prezentacja – K_U01, K_U05, K_K04</li> </ul>							
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, zaliczenie na ocenę</p> <p>Końcowa praca pisemna w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte</p> <p>Ćwiczenia: P_W03, P_U01, P_K01, zaliczenie na ocenę</p> <p>opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – prezentacja multimedialna nt. wybranego geoparku w Europie</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia</p>							
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15</td> <td>51</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15	51
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 14 - ćwiczenia: 10	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15	51							



	- czytanie wskazanej literatury: 11 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15	
	łącznie liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Pozaeuropejskie regiony turystyczne / Non-European tourist regions
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 36 Ćwiczenia: 18 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Migoń, prof. dr hab. Wykładowca: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Piotr Migoń, prof. dr hab.; Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest regionalizacja turystyczna i przedstawienie potencjału przyrodniczo-kulturowego obszarów pozaeuropejskich jako podstaw rozwoju wybranych regionów turystycznych i miejsc o szczególnej atrakcyjności turystycznej.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Wybrane regiony i ośrodki turystyczne Ameryki Południowej, wraz z przyrodniczymi i kulturowymi uwarunkowaniami rozwoju turystyki (Argentyna, Brazylia, Chile)

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Wybrane aspekty geografii turystycznej Meksyku</li> <li>3. Problemy turystyki regionu karaibskiego</li> <li>4. Turystyka w południowo-zachodniej części Stanów Zjednoczonych</li> <li>5. Społeczne i geopolityczne uwarunkowania ruchu turystycznego w Afryki, Azji Australii i Oceanii i ich zmiany</li> <li>6. Azja, Afryka, Australii i Oceania jako regiony turystyczne – podstawy atrakcyjności, ruch turystyczny</li> <li>7. Perspektywy rozwoju pozaeuropejskich regionów turystycznych</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wybrane atrakcje turystyczne Ameryk – obiekty Światowego Dziedzictwa UNESCO</li> <li>2. Dziedzictwo kulturowe Meksyku i jego udostępnienie turystyczne</li> <li>3. Wielkie miasta Ameryki Północnej jako ośrodki ruchu turystycznego</li> <li>4. Wybrane niszowe formy turystyki w regionach Azja, Afryka, Australii i Oceania (prezentacja)</li> </ol>	
5.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna uwarunkowania środowiskowe rozwoju turystyki w regionach pozaeuropejskich</p> <p>P_W02: zna najistotniejsze walory turystyczne wybranych państw pozaeuropejskich</p> <p>P_W03: zna wybrane, główne atrakcje turystyczne państw pozaeuropejskich oraz obszary koncentracji ruchu turystycznego</p> <p>P_U01: umie przeprowadzić analizę atrakcyjności turystycznej wybranych regionów</p> <p>P_U02: określa główne produkty turystyczne w wybranych państwach pozaeuropejskich</p> <p>P_U03: charakteryzuje typowe dla wybranych regionów współczesne uwarunkowania rozwoju turystyki</p> <p>P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki</p> <p>P_K02: dostrzega związki przyczynowo-skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01; K_W02; K_W04; K_W07</p> <p>K_W01; K_W07</p> <p>K_W01; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08</p> <p>K_U01; K_U06; K_U07</p> <p>K_U01; K_U06; K_U07</p> <p>K_U01; K_U06; K_U15</p> <p>K_K07</p> <p>K_K01; K_K03; K_K05</p>
6.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regiony turystyczne świata. Praca zbiorowa pod red. W. Kurka, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.</li> <li>• Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej. Praca zbiorowa pod red. Z. Kruczką, Wydawnictwo Proksenia, Kraków 2009.</li> <li>• Warszńska J. (red.), Geografia turystyczna świata, Część II, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2003.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Geografia regionalna świata. Praca zbiorowa pod red. J. Makowskiego. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 2008.</li> </ul>	
7.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: np.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– egzamin pisemny – K_W01; K_W02; K_W04; K_W06; K_W07; K_W08</li> <li>– projekt – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07</li> <li>– prezentacja – K_U01; K_U06; K_U07; K_U15; K_K01; K_K03; K_K05; K_K07</li> </ul>	
8.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: egzamin pisemny obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.;</p> <p>Ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji. Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 60% wykład, 40% ćwiczenia.</p>	
9.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 36 - ćwiczenia: 18	54
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: przygotowanie prezentacji: 20 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do egzaminu: 20 - przygotowanie do zajęć: 11	71
	łącznie liczba godzin	125
	Liczba punktów ECTS	5

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Hotelarstwo i transport w turystyce/Hotels and transportation in tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się: Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: projekty indywidualne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący wykład: Magdalena Duda-Seifert, dr Prowadzący ćwiczenia: Magdalena Duda-Seifert, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki i zagospodarowanie turystycznego i rekreacyjnego.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy na temat roli transportu w turystyce, a w szczególności zróżnicowania form organizacji transportu i ich wykorzystania na potrzeby obsługi ruchu turystycznego. Zdobyć wiedzę na temat hotelarstwa i wybranych form komercyjnej bazy noclegowej.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wprowadzenie: transport a turystyka; rola systemu transportowego w obszarze docelowym</li> <li>2. Uwarunkowania rozwoju usług lotniczych. Procesy deregulacji. Liniowe usługi lotnicze: struktura geograficzna rynku, trendy na rynku</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Nieregularne usługi lotnicze w turystyce. Czartery: definicja, rozwój historyczny, trendy na rynku, główni przewoźnicy. Taksówki lotnicze. Turystyczne loty widokowe</li> <li>4. Transport wodny – formy organizacji a turystyka. Zarys historyczny usług transoceanicznych liniowych, rynek obecny. Wycieczki pełnomorskie. Struktura geograficzna. Trendy na rynku</li> <li>5. Rozwój historyczny rynku promowego. Struktura geograficzna . Żegluga promowa na Bałtyku. Żeglarstwo morskie – formy organizacji i wymogi infrastrukturalne . Rejsy śródlądowe. Struktura geograficzna oferty. Trendy na rynku. Żegluga śródlądowa w Polsce</li> <li>6. Uwarunkowania wykorzystania kolei na potrzeby turystyki. Formy organizacji transportu kolejowego a turystyka. Pociągi specjalne i turystyczne w Europie i na świecie</li> <li>7. Kolej a turystyka w Polsce. Nowa generacja szybkich pociągów. Perspektywy dla Polski</li> <li>8. Hotelarstwo – struktura geograficzna bazy hotelarskiej na świecie, współczesne trendy, klasyfikacja; baza hotelarska w Polsce: struktura i trendy</li> <li>9. Nietypowe formy bazy noclegowej: hotele w zabytkach, time-sharing, center-parki, wioski wakacyjne</li> </ol> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Wybór kraju lub regionu, przeprowadzenie analizy i oceny systemu transportowego w odniesieniu do głównych regionów turystycznych kraju</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania transportu w turystyce</p> <p>P_W02: Rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zróżnicowanych środków transportu</p> <p>P_W03: Rozpoznaje i potrafi relacjonować różnice między formami hotelarstwa oraz identyfikuje uwarunkowania rozwoju tych form</p> <p>P_U01: Analizuje i ocenia możliwości usprawnienia organizacji transportu na potrzeby ruchu turystycznego</p> <p>P_U02: Analizuje krytycznie współzależności między systemem transportu a turystyką w obszarze recepcji ruchu turystycznego</p> <p>P_K01: Analizuje zjawiska z zakresu nowoczesnych technologii oraz zarządzania i organizacji w odniesieniu do wykorzystania transportu w turystyce</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W03; K_W06; K_W08</p> <p>K_W07</p> <p>K_W06; K_W14; K_W16</p> <p>K_U01; K_U09; K_U10</p> <p>K_U01; K_U03; K_U05</p> <p>K_K04</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Turystyka”, Kurek W. (red.), 2007, PWN</li> <li>• Kowalczyk A., „Geografia turystyki”, PWN, Warszawa, 2001</li> <li>• Kowalczyk A., „Geografia hotelarstwa”, Wyd. Uniw. Łódzkiego, Łódź, 2001</li> </ul> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dziedzic T., Łopaciński K. <i>Raport: rynek lotniczy 2012 – dynamika, wskaźniki, prognozy</i>, IT</li> <li>• Kubicki Marian, 2000, <i>Usługi hotelarskie w środkach transportu</i>, WSE, Warszawa</li> <li>• Nowakowski L., <i>Międzynarodowa turystyka morska</i>, Pr. Tur., Vol. XXIV, z. 1-2/2001, ss. 97-103 oraz inne aktualne opracowania wg literatury podawanej na zajęciach.</li> </ul>	

18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- egzamin pisemny – K_W03, K_W06, K_W07, K_W08, K_W14, K_W16</li> <li>- przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego) – K_U01, K_U03, K_U05, K_U09, K_U10, K_K04. K_K02, K_K06, K_K09</li> </ul>													
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: egzamin pisemny</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% + 1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: ciągła kontrola obecności i kontroli postępów w zakresie tematyki zajęć, przygotowanie i zrealizowanie projektu (indywidualnego), ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań; skala ocen zastosowana zgodnie z regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>													
20.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="284 685 1505 734">Nakład pracy studenta</th> </tr> <tr> <th data-bbox="284 734 975 779">forma działań studenta</th> <th data-bbox="975 734 1505 779">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="284 779 975 882">           zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym:            - wykład: 20            - ćwiczenia: 10         </td> <td data-bbox="975 779 1505 882" style="text-align: center; vertical-align: middle;">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 882 975 1043">           praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.:            - czytanie wskazanej literatury: 15            - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20            - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10         </td> <td data-bbox="975 882 1505 1043" style="text-align: center; vertical-align: middle;">45</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1043 975 1093">Łączna liczba godzin</td> <td data-bbox="975 1043 1505 1093" style="text-align: center; vertical-align: middle;">75</td> </tr> <tr> <td data-bbox="284 1093 975 1140">Liczba punktów ECTS</td> <td data-bbox="975 1093 1505 1140" style="text-align: center; vertical-align: middle;">3</td> </tr> </tbody> </table>		Nakład pracy studenta		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45	Łączna liczba godzin	75	Liczba punktów ECTS	3
Nakład pracy studenta														
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań													
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 10	30													
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 20 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 10	45													
Łączna liczba godzin	75													
Liczba punktów ECTS	3													

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 3 / Research seminar 3
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E3-SD3
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1 i 2.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program trzeciej części seminarium (III semestr) obejmuje prezentację wstępnych wyników własnych badań, i dyskusję nad nimi i formułowanie zaleceń odnośnie postępowania badawczego na końcowym etapie przygotowywania pracy.
15.	Treści programowe Seminarium: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prezentacje przez studentów wyników I etapu własnych badań w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej</li> <li>2. Omówienie pisemnej pracy seminaryjnej</li> </ol>



16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Zna merytoryczne i etyczne zasady prezentacji wyników badań naukowych</p> <p>P_U01: Opracowuje wyniki badań zgodnie z zasadami poprawności metodycznej</p> <p>P_U02: Doskonali umiejętność prezentacji pisemnych i ustnych</p> <p>P_U03: Doskonali umiejętność publicznej dyskusji nad problemem naukowym</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W13; K_W15</p> <p>K_U02; K_U03; K_U04; K_U08</p> <p>K_U05; K_U06</p> <p>K_U01; K_U06</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04; K_K07</p> <p>K_K02</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- prezentacja ustna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02</p> <p>- praca pisemna – K_W13; K_W15, K_U02; K_U03; K_U04; K_U08, K_U05; K_U06, K_U01, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>seminarium: prezentacja ustna i pisemna</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p>											
20.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="276 1653 975 1697">forma działań studenta</th> <th data-bbox="983 1653 1513 1697">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="276 1709 975 1765">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td> <td data-bbox="983 1709 1513 1765">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1776 975 1933">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5</td> <td data-bbox="983 1776 1513 1933">26</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1944 975 1977">Łączna liczba godzin</td> <td data-bbox="983 1944 1513 1977">50</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1989 975 2022">Liczba punktów ECTS</td> <td data-bbox="983 1989 1513 2022">2</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5	26	Łączna liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 11 - czytanie wskazanej literatury: 5	26											
Łączna liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka biznesowa/Business tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 20 godz. Metody kształcenia: wykład – prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy turystyki, podstawy marketingu i zarządzania.
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju sektora turystyki biznesowej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki biznesowej, z uwzględnieniem jej różnych form. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.
15.	Treści programowe Wykład: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do turystyki biznesowej. Turystyka biznesowa w Polsce.</li> <li>• Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę biznesową w Polsce.</li> <li>• Turystyka korporacyjna. Przemysł spotkań (MICE).</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Przemysł wystawienniczy w branży turystycznej B2B.</li> <li>• Turystyka motywacyjna.</li> <li>• Indywidualne podróże służbowe.</li> <li>• Turystyka biznesowa jako produkt markowy.</li> <li>• Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki biznesowej.</li> <li>• Perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Polsce.</li> </ul>	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę biznesową</p> <p>P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki biznesowej</p> <p>P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju różnych form turystyki biznesowej we współczesnym świecie</p> <p>P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki biznesowej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej</p> <p>P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki biznesowej</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki biznesowej i ocenia jej potencjał</p> <p>P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17</p> <p>K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15</p> <p>K_K04; K_K05; K_K07; K_K08</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Davidson R., Cope B., 2003, Turystyka biznesowa, POT, Warszawa.</li> <li>• Świątecki A., (red.), 2005, Nowy Incentive w Polsce, Wyd. Elect Business Service &amp; Travel, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Turystyka biznesowa – zbiór materiałów pokonferencyjnych, 2007, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk.</li> <li>• Kurek W. (red), 2007, Turystyka, PWN Warszawa.</li> <li>• Raport MICE Poland „Turystyka biznesowa w Polsce” 2007.</li> <li>• Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:</p> <p>Kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_K04;</p>	
19.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego</p>	

	Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 16 - przygotowanie do zaliczenia: 14	30
	Suma godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim E-turystyka / E-tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna Ćwiczenia: mini wykład, projekt
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Prowadzący ćwiczenia: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu informatyki
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z wykorzystaniem Internetu w branży turystycznej.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Internet a rynek turystyczny: wprowadzenie do e-turystyki 2. Uwarunkowania rozwoju e-turystyki w Polsce i na świecie 3. ICT w systemach informacji turystycznej 4. E-hotelarstwo 5. Technologie informacyjne w służbie zarządzania turystyką

	<p>6. Wykorzystanie mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej</p> <p>7. Wirtualna rzeczywistość – przyszłość turystyki?</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu bloga podróżniczego lub witryny internetowej biura podróży</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów związanych z wpływem Internetu na rynek turystyczny</p> <p>P_W02: objaśnia rolę wirtualnej rzeczywistości w kreowaniu produktu turystycznego</p> <p>P_U01: potrafi wskazać przykłady wykorzystania technologii informacyjnych w różnych dziedzinach branży turystycznej</p> <p>P_U02: posiada umiejętność krytycznej interpretacji i analizy wykorzystania mediów społecznościowych i aplikacji mobilnych w branży turystycznej, uwzględniając pozytywne i negatywne aspekty zjawiska</p> <p>P_U03: pracując w zespole potrafi opracować projekt strony www i/lub bloga podróżniczego i zaprezentować go grupie studenckiej</p> <p>P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności w zakresie wykorzystania technologii informacyjnych w turystyce mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01; K_W02; K_W05; K_W10; K_W13</p> <p>K_W07; K_W08; K_W10</p> <p>K_U01; K_U15</p> <p>K_U01; K_U14</p> <p>K_U01; K_U06; K_U13</p> <p>K_K01; K_K02; K_K03; K_K04; K_K06; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pawlicz A. (2012) <i>E-turystyka: ekonomiczne problemy implementacji technologii cyfrowych w sektorze turystycznym</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buhalis D. (2003) <i>E-Tourism. Information Technology for Strategic Tourism Management</i>, Prentice Hall, Harlow, UK.</li> <li>• Buhalis D., Law R. (2008) Progress in information technology and tourism management: 20 years and 10 years after the Internet. The state of e-Tourism Research. <i>Tourism Management</i>, 4 (29), 609-623.</li> <li>• Dąbrowska A., Janoś-Kresło M. (2010) <i>Konsument na rynku e-usług w krajach Europy Środkowo-Wschodniej</i>, Difin, Warszawa.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_W10, K_W13, K_U01; K_U14, K_U15</p> <p>- projekt – K_U01, K_U06, K_U14, K_U13, K_U15, K_K01, K_K02, K_K03, K_K04, K_K06, K_K09</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: kolokwium</p>	

	<p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02: kolokwium pisemne w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>P_U03, P_K01: opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach – strona www biura podróży lub bloga podróżniczego</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1) z kolokwium pisemnego w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50 %, ćwiczenia 50%.</p> <p>Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 10 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu:10	30
	łącznie liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Współczesne trendy w turystyce/Contemporary tendencies in tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II poziom
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 20 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstawy turystyki, turystyki specjalistycznej.
14.	Cele przedmiotu Pozyskanie wiedzy o zależnościach pomiędzy zasadami zrównoważonego rozwoju a rozwojem nowych trendów w turystyce w celu kreowania polityki gospodarczej i turystycznej. Umiejętność tworzenia strategii rozwoju regionu turystycznego z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz umiejętność oceny ekonomicznego, społecznego i ekologicznego wpływu nowych form turystyki na destynację turystyczną.
15.	Treści programowe Wykłady:



	Klasyfikacja współczesnej turystyki międzynarodowej. Analiza ruchu turystycznego. Uwarunkowania rozwoju różnych rodzajów turystyki. Współczesne trendy w turystyce kulturowej, przyrodniczej i alternatywnej. Zagrożenia dla rozwoju turystyki międzynarodowej, ze szczególnym uwzględnieniem terroryzmu. Gospodarcza rola turystyki – przyszłe trendy (przestrzeń i podwodna turystyka). Nowoczesne produkty turystyczne oraz udogodnienia i usługi turystyczne. Turystyka i innowacje XXI wieku.	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Student definiuje i kategoryzuje nowe trendy w turystyce międzynarodowej</p> <p>P_W02: Student umiejętnie rozpoznaje i wyjaśnia zagadnienia nowych form rozwoju turystyki</p> <p>P_W03: Student rozumie znaczenie i ogólne trendy w rozwoju różnych typów turystyki współczesnego świata</p> <p>P_U01: Student definiuje i klasyfikuje nowe formy turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki przygodowej</p> <p>P_U02: Student interpretuje i przygotowuje syntezę uzyskanych danych, przygotowuje ocenę trendów rozwoju turystyki XXI wieku</p> <p>P_U03: Student wyciąga wnioski na temat rynku turystycznego i usług turystycznych w kontekście ich nowej jakości</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę posługiwania się specjalistyczną terminologią specyficzną dla sektora turystyki i identyfikuje związki przyczynowo-skutkowe pomiędzy czynnikami determinującymi rozwój turystyki</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17</p> <p>K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15</p> <p>K_K04; K_K05; K_K07; K_U08; K_K10</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tribe J., 1999, The economics of leisure and tourism, Butterworth-Heinemann, Oxford.</li> <li>• Wall G., Mathieson A., 2006, Tourism: change, impacts and opportunities, Pearson Education Limited, Harlow, Essex, UK.</li> <li>• Czerwiński J., 2012, Podstawy turystyki, Wyd. Eko-graf, Wrocław.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aitchison C., MacLead N.E., Shaw S.J., 2002, Leisure and Tourism Landscapes: Social and cultural geographies, Routledge, London – New York.</li> <li>• Wyrzykowski J. (red.), 2008, Uwarunkowania rozwoju turystyki zagranicznej w Europie Środkowej I Wschodniej, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, T. 10, Wrocław.</li> <li>• Artykuły naukowe polecane przez wykładowcę</li> </ul>	
18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:	

	kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_K04; K_K05;	
19.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 20	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 10	30
	Suma godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Polityka turystyczna / Tourism policy
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 8 Ćwiczenia: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny Ćwiczenia: wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Dagmara Chylińska, dr Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr Prowadzący ćwiczenia: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki.
14.	Cele przedmiotu Zapoznanie studentów z głównymi celami, funkcjami, zakresem, formami oraz instrumentami realizacji polityki państwa w zakresie turystyki, z uwzględnieniem różnorodnych uwarunkowań wpływających na jej kształt i charakter.
15.	Treści programowe Wykład: 1. Zakres pojęciowy polityki turystycznej 2. Cele polityki turystycznej w aspekcie ekonomicznym, społecznymi i infrastrukturalnym 3. Uwarunkowania, modele, podmiocie, adresaci oraz narzędzia polityki turystycznej

	<p>4. Rola samorządów terytorialnych w zakresie rozwoju turystyki (zadania i kompetencje na różnym szczeblu administracji, ze szczególnym uwzględnieniem gmin, instrumenty realizacji zadań samorządów lokalnych)</p> <p>5. Krajowe, regionalne i lokalne organizacje turystyczne i ich zadania w ramach polityki turystycznej</p> <p>6. Partnerstwo publiczno-prywatne w kontekście realizacji zadań polityki turystycznej</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>1. Projekt 1: Polityka turystyczna wybranych państw: projekt grupowy, prezentacja</p> <p>2. Projekt 2: Analiza i ocena polityki turystycznej na poziomie gminnym (praca w grupach, opracowanie wyników)</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna, wymienia zadania, cele, efekty polityki turystycznej</p> <p>P_W02: zna i charakteryzuje narzędzia polityki turystycznej</p> <p>P_W03: charakteryzuje kompetencje różnych jednostek odpowiedzialnych za kształtowanie polityki turystycznej na różnych szczeblach regionalnych</p> <p>P_U01: ocenia stopień wykorzystania różnych narzędzi polityki turystycznej w stosunku do założonych celów</p> <p>P_U02: krytycznie analizuje zagadnienia zawarte w literaturze przedmiotu</p> <p>P_K01: inicjuje pracę w grupie, przyporządkowuje zadania i podejmuje odpowiedzialność za ich realizację</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W04; K_W05</p> <p>K_W02; K_W05</p> <p>K_W01; K_W02; K_W16</p> <p>K_U01; K_U03; K_U06</p> <p>K_U07</p> <p>K_K01; K_K03</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Panasiuk A. (red.), 2005, Polityka turystyczna, Fundacja na rzecz Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin-Kopenhaga.</li> <li>• Borzyszkowski J., 2005, Polityka turystyczna państwa, Wydawnictwo Uczelniane PK, Koszalin.</li> <li>• Majewska J., 2008, Samorząd terytorialny w kształtowaniu funkcji turystycznej gminy. Praca doktorska, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, dostępne na: <a href="http://www.wbc.poznan.pl/Content/114489/Majewska_Justyna-rozprawa_doktorska.pdf">http://www.wbc.poznan.pl/Content/114489/Majewska_Justyna-rozprawa_doktorska.pdf</a></li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kozak M., 2009, Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– kolokwium – K_W01; K_W02; K_W04; K_W05; K_W16</li> <li>– projekt – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03</li> <li>– prezentacja – K_U01; K_U03; K_U06; K_U07; K_K01; K_K03</li> </ul>	
19.	Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:	

	<p>Wykład: kolokwium</p> <p>P_W01, PW_02, P_W03, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Ćwiczenia: projekty, prezentacje</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01, zaliczenie na podstawie ocen cząstkowych (średnia arytmetyczna) uzyskanych w ramach wykonywanych projektów (Projekt 1 i 2). Ocena pozytywna po uzyskaniu pozytywnych ocen z wszystkich zadań. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ocena końcowa to średnia arytmetyczna oceny z kolokwium i oceny z ćwiczeń.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 8 - ćwiczenia: 12	20
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do zaliczenia:10 - przygotowanie i opracowywanie materiału do projektu: 16	30
	Łączna liczba godzin	50
	Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Rewitalizacja w kontekście turystyki / Revitalization in the aspect of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 10 godz. Ćwiczenia: 10 godz. Metody kształcenia: wykład, prezentacja, dyskusja, analiza tekstu, grupowe rozwiązywanie zadań, projekt indywidualny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Anna Zaręba, dr inż.; Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii społecznej i ekonomicznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej zagospodarowania terenów przemysłowych w kontekście rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Wykłady: 8. Podstawowe pojęcia, nazewnictwo oraz stan badań w dziedzinie rewitalizacji. 9. Planowanie działań rewitalizacyjnych i ochronnych pod kątem rozwoju turystyki. 10. Metody przeciwdziałania degradacji środowiska. Zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych. 11. Zagospodarowanie terenów przemysłowych i poeksploatacyjnych na przykładach działań rewitalizacyjnych w krajach Unii Europejskiej. 12. Analiza przykładów rewitalizacji na świecie pod kątem zagospodarowania turystycznego.

	<p>Ćwiczenia:</p> <p>1. Przygotowanie, zilustrowanie oraz przedstawienie w formie prezentacji multimedialnej analizy wybranego problemu rewitalizacyjnego.</p>	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje, opisuje, wyjaśnia działania rewitalizacyjne na terenie krajów Unii Europejskiej</p> <p>P_W02: Charakteryzuje, określa cele i kierunki rewitalizacji</p> <p>P_U01: Potrafi przedstawić zakres i kolejność prac rewitalizacyjnych</p> <p>P_U02: Potrafi przedstawić modele zagospodarowania turystycznego dla różnych obszarów przemysłowych</p> <p>P_K01: Inicjuje pracę w grupie, rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W01, K_W04, K_W05</p> <p>K_W02, K_W06, K_W08</p> <p>K_U12, K_U13</p> <p>K_U01, K_U07, K_U13</p> <p>K_K01, K_K07</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ziobrowski Z., Matuszka A. (red.), 2000, Odnowa miast - doświadczenia brytyjskie i francuskie oraz wybrane materiały Urzędu Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast. IGPIK Kraków 2000.</li> <li>Greinert A., 2000, Ochrona i rekultywacja terenów urbanizowanych. Wydawnictwo Politechniki Zielonogórskiej, Zielona Góra</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Urząd Mieszkalnictwa i Rozwoju Miast, 2003, Podręcznik rewitalizacji. Zasady, procedury i metody działania współczesnych procesów rewitalizacji, Warszawa</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_W05, K_W06, K_W08</p> <p>projekt – K_U01, K_U07, K_U12, K_U13, K_K01, K_K07</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02: kolokwium weryfikujące opanowanie zrealizowanych treści kształcenia i osiągnięcia poszczególnych efektów kształcenia, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia:</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01: projekt – opracowanie i zaprezentowanie wskazanego zagadnienia z zakresu rewitalizacji, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 godz.	56

	- przygotowanie do egzaminu: 15 godz. - opracowanie wyników: 15 godzin - przygotowanie do egzaminu: 11 godzin	
	Łączna liczba godzin	76
	Liczba punktów ECTS	3



SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Komunikacja międzykulturowa/Intercultural communication
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Filologiczny, Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Zakład Komunikacji Wizerunkowej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Pierwszy
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin: Ćwiczenia: 20 Metody uczenia się: Ćwiczenia: wykład multimedialny, dyskusja, analiza przypadków
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Aleksandra Matyja, mgr Prowadzący ćwiczenia: Aleksandra Matyja, mgr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu procesów globalizacyjnych.
14.	Cele przedmiotu Poznanie najważniejszych zagadnień z zakresu komunikacji międzykulturowej oraz zrozumienie ich znaczenia w obliczu procesów globalizacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem kontekstu ruchów migracyjnych i rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej – definicja, założenia teoretyczne, obszary badawcze. Definicje kultury i tożsamości kulturowej. 2. Stereotypy – geneza, funkcje, rodzaje. Stereotyp narodowy i jego rola w komunikacji międzykulturowej. 3. Komunikacja werbalna i niewerbalna w ujęciu międzykulturowym (zachowania proksemiczne, komunikacja niskiego i wysokiego kontekstu, chronemika). 4. Wprowadzenie do teorii wymiarów kultury. Kultury indywidualistyczne i kolektywistyczne oraz o dużym i małym dystansie władzy.

	<p>5. Wymiary kultury – kontynuacja (egalitaryzm płciowy, powściągliwość-ekspresyjność, unikanie niepewności).</p> <p>6. Wymiary kultury – podsumowanie i krytyka. Analiza konkretnych przykładów spotkań kulturowych (studium przypadku).</p> <p>7. Kompetencja międzykulturowa, jej modele i zastosowanie. Cechy efektywnych kontaktów międzykulturowych.</p> <p>8. Szok kulturowy i strategie akulturacji – integracja, asymilacja, separacja i marginalizacja.</p> <p>9. Turystyka jako szczególny rodzaj kontaktu międzykulturowego.</p> <p>10. Zaliczenie przedmiotu.</p>											
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia z zakresu komunikacji międzykulturowej</p> <p>P_W02: Posiada wiedzę z zakresu metod prowadzenia badań międzykulturowych</p> <p>P_U01: Potrafi dokonywać analizy przypadków relacji międzykulturowych z wykorzystaniem zdobytej wiedzy</p> <p>P_K01: Rozumie potrzebę ciągłego pogłębiania swojej wiedzy z zakresu komunikacji międzykulturowej w obliczu intensyfikacji procesów internacjonalizacji i globalizacji</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02</p> <p>K_W11</p> <p>K_U02</p> <p>K_K07</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. T. Paleczny, <i>Relacje międzykulturowe w dobie kryzysu ideologii i polityki wielokulturowości</i>, Kraków 2017.</li> <li>2. R. E. Nisbett, <i>Geografia myślenia</i>, Sopot 2009.</li> </ol> <p>Literatura zalecana:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S. Magala, <i>Kompetencje międzykulturowe</i>, Warszawa 2011</li> </ol>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium (dwa razy) – K_W02, K_W16, K_W17, K_U11, K_U12, K_K03, K_K05, K_K06, K_K08</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>P_W01, P_W02: dwa kolokwia w formie testów obejmujących pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po uzyskaniu 50% +1 punktów za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p> <p>P_U01, P_K01: ciągła kontrola obecności i postępów w zakresie tematyki zajęć</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 20</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Łączna liczba godzin</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 20	20	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15	30	Łączna liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 20	20											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 15 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 15	30											
Łączna liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Tworzenie produktu geoturystycznego / Creation of geotourist product
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu ?
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) II
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 12 Ćwiczenia terenowe: 8 Metody uczenia się Wykład multimedialny, prezentacja, dyskusja, ćwiczenia praktyczne, wykonywanie zadań samodzielnie, wykonywanie zadań w grupie, zajęcia w terenie
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: prof. dr hab. Piotr Migoń Prowadzący: Piotr Migoń prof. dr hab., Filip Duszyński, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i tworzenia produktu turystycznego
14.	Cele przedmiotu Praktyczne ćwiczenie umiejętności tworzenia elementów składowych produktu geoturystycznego – zaprojektowania trasy edukacyjnej, wyboru punktów do prezentacji, zaplanowania działań udostępniających obiekt.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: - podstawowe zasady przekazu informacji w geoturystyce - zaprojektowanie trasy geoturystycznej - prezentacja obiektu geoturystycznego Ćwiczenia terenowe: - zebranie informacji niezbędnych do udostępnienia obiektu geoturystycznego - praktyczne ćwiczenia z przekazu informacji w terenie

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna zasady tworzenia produktu geoturystycznego – trasy edukacyjnej</p> <p>P_U01: umie zaprojektować tablicę informacyjną przy obiekcie geoturystycznym</p> <p>P_U02: umie przekazać podstawową wiedzę o obiekcie geoturystycznym w formie wypowiedzi ustnej</p> <p>P_U03: potrafi wskazać działania służące udostępnieniu obiektu geoturystycznego</p> <p>P_K01: rozumie konieczność samodzielnego pogłębiania wiedzy i śledzenia rozwoju nauki</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W09</p> <p>K_U01; K_U03; K_U06</p> <p>K_U01; K_U03; K_U06</p> <p>K_U01; K_U04</p> <p>K_K07</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Migoń P., 2012: Geoturystyka. PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duszyński F., Migoń P., Kasprzak M., Przewodnik Góry Stołowe. Kraina zrodzona z morza. Przewodnik geomorfologiczno-turystyczny. Park Narodowy Gór Stołowych, Kudowa-Zdrój 2015, 2018 (II wyd.)</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: prezentacje – K_W09, K_U01, K_U03, K_U04, K_U06, K_K07</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>ćwiczenia: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01: prezentacje podczas zajęć, udział w dyskusji – skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% ćwiczenia.</p>											
20.	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">forma działań studenta</th> <th style="width: 40%;">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8</td> <td style="text-align: center;">20</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta ( w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>Łączna liczba godzin</td> <td style="text-align: center;">50</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8	20	praca własna studenta ( w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14	30	Łączna liczba godzin	50	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 12 - ćwiczenia terenowe: 8	20											
praca własna studenta ( w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie prezentacji: 16 - czytanie wskazanej literatury: 14	30											
Łączna liczba godzin	50											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Organizacja i kreowanie produktów turystycznych w różnych strefach morfoklimatycznych i krajobrazowych / Organization and creation of tourist products in various morphoclimatic and landscape zones
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) II
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 30 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, mini wykład, analiza tekstu, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Zdzisław Jary, prof. dr hab.; Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW r
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu geografii fizycznej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności związanych z analizą rozwoju rzeźby w różnych strefach klimatycznych, jako podstawowy element właściwej waloryzacji krajobrazu w ujęciu geoturystycznym.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strefy morfoklimatyczne świata – podstawowa terminologia</li> <li>2. Wybrane zagadnienia z zakresu geomorfologii i klimatologii</li> <li>3. Rozwój rzeźby w różnych strefach klimatycznych i jej najważniejsze cechy</li> <li>4. Krajobraz jako podstawowy element kształtujący ruch turystyczny</li> <li>5. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach suchych i półsuchych</li> <li>6. Uwarunkowania rozwoju turystyki w obszarach tropikalnych</li> <li>7. Ograniczenia w ruchu turystycznym i specyfika społeczno-ekonomiczna obszarów pustynnych</li> </ol>

	<p>8. Definicje, właściwości i geneza lessu, globalne rozmieszczenie obszarów lessowych</p> <p>9. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – rzeźba lessowa, geozagrożenia na obszarach lessowych, formy użytkowania terenu</p> <p>10. Potencjał geoturystyczny obszarów lessowych – geoarcheologia, dziedzictwo kulturowe, enoturystyka na obszarach lessowych</p> <p>11. Zróżnicowanie krajobrazów lessowych w Polsce i na świecie</p> <p>12. Geoturystyka i geostanowiska</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Realizacja projektu praktycznego polegającego na stworzeniu produktu turystycznego w oparciu o wybrane cechy krajobrazu kształtowanego przez procesy eoliczne: pustynnego, półpustynnego, lessowego</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w różnych sferach morfoklimatycznych ziemi</p> <p>P_W02: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe pojęcia z zakresu geomorfologii i klimatologii</p> <p>P_W03: objaśnia rolę elementów krajobrazu lessowego i pustynnego w kreowaniu produktu turystycznego</p> <p>P_U01: analizuje i ocenia możliwości rozwoju turystyki w różnych strefach morfoklimatycznych</p> <p>P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli krajobrazu w rozwoju turystyki w skali lokalnej – globalnej</p> <p>P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości</p> <p>P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się</p> <p>K_W01; K_W02</p> <p>K_W02; K_W03; K_W08</p> <p>K_W02; K_W05</p> <p>K_U01</p> <p>K_U01; K_U02; K_U03</p> <p>K_K04; K_K07</p> <p>K_K01; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.</li> <li>• Leger, M., 1990: Loess landforms. Quaternary International 7, 53-61.</li> <li>• Migoń. P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kida, J., Jary, Z., 2005: Krajobrazy lessowe południowo-zachodniej Polski. W: Szponar, A., Horska-Schwarz, S., Struktura przestrzenno-funkcjonalna krajobrazu. Problemy Ekologii Krajobrazu – tom XVII, Wrocław, 232-243.</li> <li>• Schaetzl, R.J. et all., 2018: Approaches and challenges to the study of loess: introduction to the LoessFest Special Issue. Quaternary Research 89, 3, 563-618.</li> <li>• Pietrov, M.P, 1976: Pustynie kuli ziemskiej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium – K_W01, K_W02, K_W03, K_W05, K_W08</p> <p>- projekt zespołowy – K_U01, K_U02, K_U03, K_K01, K_K04, K_K07 K_K09</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p>	

	<p>wykład: kolokwium</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03: test obejmujący pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% możliwych do zdobycia punktów, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>ćwiczenia: pisemny projekt zespołowy</p> <p>P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: obecność i aktywny udział w zajęciach, uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 50%, ćwiczenia 50%.</p>	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 20 - ćwiczenia: 20	40
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - przygotowanie do zajęć: 15 - czytanie wskazanej literatury: 20 - przygotowanie do zaliczenia: 25	60
	łącznie liczba godzin	100
	Liczba punktów ECTS	4

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Kreowanie turystyki miejskiej w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne / Creating urban tourism based on botanical and zoological gardens
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Fizycznej
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) II
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 10 Ćwiczenia: 10 Metody uczenia się Wykład multimedialny, dyskusja, ćwiczenia praktyczne
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Wykładowca: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r. Prowadzący ćwiczenia: Piotr Owczarek, dr hab. prof. UW. r.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki miejskiej.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy i umiejętności praktycznych związanych z kreowaniem turystyki miejskiej związanej z elementami przyrody ożywionej, w tym przede wszystkim z funkcjonowaniem ogrodów botanicznych i zoologicznych.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ogrody botaniczne i zoologiczne – wybrana terminologia</li> <li>2. Historia ogrodów botanicznych i zoologicznych w Polsce i na świecie</li> <li>3. Wybrane elementy biogeografii</li> </ol>



	<p>4. Funkcje ogrodów botanicznych i zoologicznych i ich rola w kształtowaniu turystyki miejskiej</p> <p>5. Ogrody botaniczne i zoologiczne jako produkt turystyczny</p> <p>Ćwiczenia:</p> <p>Realizacja projektu polegającego na analizie ruchu turystycznego (w oparciu m.in. o ankiety) w ogrodzie botanicznym i zoologicznym.</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna i rozumie złożoność zjawisk i procesów zachodzących w biosferze</p> <p>P_W02: rozumie specyfikę rozwoju ruchu turystycznego w oparciu o ogrody botaniczne i zoologiczne</p> <p>P_U01: potrafi wskazać przykłady pozytywnego wpływu ruchu turystycznego na obszary miejskie</p> <p>P_U02: posiada umiejętność wskazania potencjału i roli ogrodów dla rozwoju turystyki w skali regionalnej</p> <p>P_K01: docenia fakt, iż zdobyta wiedza i umiejętności mają charakter praktyczny i znajdują przełożenie na aktywność zawodową w przyszłości</p> <p>P_K02: rozumie znaczenie pracy zespołowej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01</p> <p>K_W01; K_W03; K_W08</p> <p>K_U01</p> <p>K_U01; K_U09</p> <p>K_K04; K_K07</p> <p>K_K01; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kostrowicki A.S., 1990: Geografia biosfery, biogeografia dynamiczna lądów. Wyd. PWN, Warszawa.</li> <li>• Kornaś J., Medwecka-Kornaś A., 2002: Geografia roślin. Wyd. PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaczmarek J., Stasiak A., Włodarczyk B., 2002: Produkt turystyczny albo jak organizować poznawanie świata? Podręcznik + przewodnik do ćwiczeń, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź.</li> <li>• PRACE OGRODU BOTANICZNEGO UNIWERSYTETU WROCŁAWSKIEGO (Tom 1-9), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- kolokwium – K_W01, K_W03; K_W08</p> <p>- przygotowanie i zrealizowanie projektu (grupowego) – K_U01, K_U09, K_K01, K_K04; K_K07, K_K09</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: P_W01, P_W02, zaliczenie na ocenę</p> <p>kolokwium w formie testu zawierającego pytania otwarte i zamknięte</p> <p>Ćwiczenia: P_U01, P_U02, P_K01, P_K02, zaliczenie na ocenę</p> <p>opracowanie i zaprezentowanie projektu realizowanego w zespołach</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50%) z końcowej pracy pisemnej w formie testu oraz uzyskanie pozytywnej oceny za opracowanie i zaprezentowanie projektu grupowego.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 50% wykład, 50% ćwiczenia.</p>	
20.	<p>Nakład pracy studenta</p>	
	<p>forma działań studenta</p>	<p>liczba godzin na realizację działań</p>

zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 10 - ćwiczenia: 10	20
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - czytanie wskazanej literatury: 10 - przygotowanie do sprawdzianów: 10	30
łącznie liczba godzin	50
Liczba punktów ECTS	2

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym w praktyce / Tourism Business Management in Practice
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Geografia – specjalność: geografia turystyczna
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Ćwiczenia: 24 Metody uczenia się mini wykład, indywidualne i grupowe rozwiązywanie zadań, prezentacja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Włodzimierz Ranoszek, dr Ćwiczenia terenowe: Włodzimierz Ranoszek, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawy wiedzy o turystyce
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, w tym zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego.
15.	Treści programowe Ćwiczenia: 1. Podstawy obsługi systemów rezerwacji w turystyce na przykładzie Amadeusza 2. Warsztaty menedżerskie – prelekcje eksperckie 3. Organizacja i zarządzanie eventami 4. Opracowanie projektu: Propozycja wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa turystycznego na rynek polski

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Identyfikuje i charakteryzuje funkcje systemów rezerwacyjnych</p> <p>P_W02: Rozpoznaje i wskazuje właściwe formy zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem turystycznym</p> <p>P_U01: Potrafi opracować propozycję wprowadzenia nowego przedsiębiorstwa na rynek przy uwzględnieniu realiów rynku krajowego czy regionalnego</p> <p>P_U02: Demonstruje i uzasadnia racjonalność zaistnienia nowego podmiotu gospodarczego</p> <p>P_K01: Aktywnie uczestniczy w spotkaniach z ekspertami, wykazując aktywność i umiejętność dyskusji</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W03</p> <p>K_W05; K_W06</p> <p>K_U01; K_U03</p> <p>K_U04; K_U09</p> <p>K_K03; K_K05</p>						
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bednarczyk M., 2010, Przedsiębiorczość w turystyce: Zasady i praktyka, CeDeWu, Warszawa</li> <li>• Knowles T., 2001, Zarządzanie hotelarstwem i gastronomią, PWE, Warszawa</li> <li>• Szymańska E., 2009, Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych w Polsce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Białostockiej, Białystok</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Błądek Z., Błądek W., Manikowski S., 2001, Hotele: Programowanie, projektowanie, wyposażenie, Palladium, Poznań</li> <li>• Chmielarz W., 2003, Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, AWF, Poznań</li> <li>• Górska-Warsewicz H., Sawicka B., 2012, Organizacja przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich, Wyd. SGGW, Warszawa</li> </ul>							
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- prezentacja – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05</li> <li>- projekt – K_W02; K_W03, K_W05; K_W06, K_U01; K_U03, K_U04; K_U09, K_K03; K_K05</li> </ul>							
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Ćwiczenia: prezentacja ustna i pisemny projekt</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: aktywne uczestnictwo w zajęciach, zaliczenie ćwiczeń, projekt i prezentacja – skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UWr.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: ćwiczenia 100%</p>							
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1" data-bbox="274 1921 1500 2168"> <thead> <tr> <th data-bbox="274 1921 973 1975">forma działań studenta</th> <th data-bbox="979 1921 1500 1975">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="274 1984 973 2042">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24</td> <td data-bbox="979 1984 1500 2042">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="274 2051 973 2168">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21</td> <td data-bbox="979 2051 1500 2168">51</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21	51
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań							
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - ćwiczenia: 24	24							
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 20 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 21	51							

	- czytanie wskazanej literatury: 10	
	Łączna liczba godzin	75
	Liczba punktów ECTS	3

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Seminarium dyplomowe 4 / Research seminar 4
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu 30-T-K-S2-E4-SD4
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Seminarium: 24 Metody uczenia się Mini wykład, dyskusja, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. seminarium: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Seminarium dyplomowe 1, 2 i 3.
14.	Cele przedmiotu Celem seminarium jest przygotowanie studenta do napisania pracy magisterskiej kończącej studia II stopnia i nabycia umiejętności formułowania celu badawczego, sposobu jego realizacji, przedstawiania efektów oraz krytycznej oceny wyników badań własnych i innych osób. Program czwartej i ostatniej części seminarium (IV semestr) obejmuje końcową prezentację wyników własnych badań/realizowanego projektu, dyskusję nad nimi i ich znaczenie dla dyscypliny.
15.	Treści programowe Seminarium: 3. Prezentacje przez studentów końcowych wyników własnych badań/projektu w zakresie wybranej tematyki pracy magisterskiej, z dyskusją w ramach grupy seminaryjnej 4. Omówienie formalnych zasad przygotowania ostatecznej wersji pracy magisterskiej i przeprowadzania egzaminu magisterskiego

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: Ma pogłębioną wiedzę w zakresie realizowanej tematyki pracy magisterskiej, z uwzględnieniem literatury obcojęzycznej</p> <p>P_U01: Samodzielnie przygotowuje pracę magisterską</p> <p>P_U02: Przedstawia najważniejsze wyniki własnych badań na tle dorobku dyscypliny</p> <p>P_U03: Właściwie dobiera środki i metody prezentacji do celu i zakresu pracy</p> <p>P_U04: Doskonali umiejętność prezentacji ustnych</p> <p>P_K01: Realizuje indywidualne zadania według ustalonej przez siebie kolejności i hierarchii</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności samodzielnego pogłębiania wiedzy i kompetencji zawodowych</p> <p>P_K03: Działa zgodnie z zasadami poszanowania własności intelektualnej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W05; K_W16</p> <p>K_U05; K_U07; K_U13; K_U15</p> <p>K_U01; K_U05</p> <p>K_U02; K_U05; K_U08</p> <p>K_U06</p> <p>K_K05</p> <p>K_K04; K_K07</p> <p>K_K02</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura podstawowa:</p> <p>Weiner J. 1998, Technika pisania i prezentowania przyrodniczych prac naukowych: przewodnik praktyczny. PWN, Warszawa</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Według wskazań prowadzących seminarium, dobierana indywidualnie</p>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>- prezentacja ustna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02</p> <p>- praca pisemna – K_W02; K_W05; K_W16, K_U05; K_U07; K_U13, K_U15, K_U01, K_U05, K_U02; K_U05; K_U08, K_U06, K_K05, K_K04; K_K07, K_K02</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>seminarium: prezentacja ustna i pisemna</p> <p>P_W01, P_U01, P_U02, P_U03, P_U04, P_K01, P_K02, P_K03: aktywność podczas zajęć (udział w dyskusji), prezentacja ustna i pisemna (koncepcja pracy, raport z literatury) - skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>											
20.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="276 1776 975 1821">forma działań studenta</th> <th data-bbox="983 1776 1505 1821">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="276 1825 975 1892">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24</td> <td data-bbox="983 1825 1505 1892">24</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1897 975 2054">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6</td> <td data-bbox="983 1897 1505 2054">31</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 2058 975 2103">łącznie liczba godzin</td> <td data-bbox="983 2058 1505 2103">55</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 2107 975 2148">Liczba punktów ECTS</td> <td data-bbox="983 2107 1505 2148">2</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6	31	łącznie liczba godzin	55	Liczba punktów ECTS	2
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - seminarium: 24	24											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 10 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 15 - czytanie wskazanej literatury: 6	31											
łącznie liczba godzin	55											
Liczba punktów ECTS	2											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Humanistyczne aspekty turystyki / Human aspects of tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład multimedialny
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Wykładowca: Dagmara Chylińska, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza o społeczeństwie i kulturze na poziomie szkoły średniej.
14.	Cele przedmiotu Głównym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z humanistycznymi aspektami turystyki, w tym rozpoznanie jej psychologicznych, socjologicznych i społeczno-kulturowych uwarunkowań i skutków w środowisku człowieka.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Socjologia turystyki – zarys przedmiotu zainteresowań</li> <li>2. Turysta, koncepcja atrakcji turystycznej wg Deana MacCannella</li> <li>3. Typologie turystów</li> <li>4. Motywacje turystyczne</li> <li>5. Wpływ turystyki na kulturę – tzw. demonstration effect, displacement oraz gentryfikacja turystyczna</li> <li>6. Koncepcja „spojrzenia turysty” (tourist gaze) według J. Urry’ego</li> <li>7. Autentyzm w turystyce – komodyfikacja kultury na wybranych przykładach</li> <li>8. Wybrane koncepcje psychologii behawioralnej w kontekście percepcji i ocen środowiska naturalnego i kulturowego przez turystów</li> </ol>



9. Turystyka rodzinna – jej wartości i wzory					
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: student posiada pogłębioną wiedzę z zakresu socjologii i psychologii turystyki pozwalającą na rozumienie mechanizmów i zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki</p> <p>P_W02: student zna i rozumie mechanizm powstawania negatywnych skutków działań człowieka w środowisku naturalnym i kulturowym pod wpływem turystyki</p> <p>P_W03: student zna podstawowe koncepcje i poprawnie stosuje właściwą terminologię z zakresu turystyki, zwłaszcza w obszarze socjologii i psychologii turystyki</p> <p>P_U01: student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do opisu i wyjaśniania zjawisk zachodzących w przestrzeni kulturowej pod wpływem turystyki</p> <p>P_K01: student wdraża i promuje postawy etyczne w swoich zachowaniach turystycznych oraz z pracy w oparciu o wykorzystanie składników kulturowych przestrzeni turystycznej</p>				
	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01</p> <p>K_W04</p> <p>K_W06; K_W14</p> <p>K_U01; K_U14; K_U15</p> <p>K_K02</p>				
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MacCannell D., 2005, Turysta. Nowa teoria klasy próżniaczej, Warszawskie Wydawnictwo Literackie Muza, Warszawa.</li> <li>• Suprewicz J., 2005, Socjologia turystyki, Wyższa Szkoła Społeczno Przyrodnicza w Lublinie, Lublin.</li> <li>• Podemski K., 2005, Socjologia podróży. Seria socjologiczna nr 40, Wydawnictwo Naukowe UAM, Poznań.</li> <li>• Bell P.A., Green Th.C., Fisher J.D., Baum A., 2004, Psychologia środowiskowa, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk.</li> <li>• Urry J., 2007: Spojrzenie turysty, PWN, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Urry J., 1995, Consuming places, Taylor &amp; Francis, London-New York.</li> </ul>				
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>np.</p> <p>– kolokwium – K_W01; K_W04; K_W06; K_W14; K_U01; K_U14; K_U15; K_K02</p>				
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: kolokwium</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_K01, kolokwium pisemne obejmujące pytania otwarte i zamknięte, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% +1 punktów za poprawne odpowiedzi skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>				
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań				
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12				

praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do zaliczenia: 8	13
łącznie liczba godzin	25
Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka a rozwój zrównoważony / Tourism and sustainable development
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) fakultatywny
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna, mini wykład
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Widawski, dr hab. Wykład: Krzysztof Widawski, dr hab.
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki i ruchu turystycznego.
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie się z konceptem zrównoważonego rozwoju w kontekście rozwoju turystyki w regionie. Główne koncepcje turystyczne w duchu idei zrównoważonego rozwoju. Wskazanie na przyrodnicze i kulturowe aspekty turystyki zrównoważonej. Poznanie wybranych form turystyki, w których zrównoważony rozwój odgrywa istotną rolę w opracowaniu produktu turystycznego. Wskazanie na zagospodarowanie obszarów turystycznych uwzględniające zrównoważony rozwój.
15.	Treści programowe Wykłady: 6. Definicja i zakres pojęcia turystyka zrównoważona 7. Koncepcje użyteczne w kontekście turystyki zrównoważonej 8. Turystyka przyrodnicza a zrównoważony rozwój regionu 9. Turystyka ekologiczna i turystyka w środowisku wiejskim 10. Turystyka kulturowa a zrównoważony rozwój regionu

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: identyfikuje i definiuje pojęcie zrównoważonego rozwoju w turystyce</p> <p>P_W02: wskazuje najistotniejsze koncepcje użyteczne w turystyce zrównoważonej</p> <p>P_W03: zna podstawowe formy turystyki w obrębie konceptu zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_U01: potrafi wskazać główne formy zagospodarowania turystycznego istotne dla zrównoważonego rozwoju turystyki</p> <p>P_U02: określa główne formy turystyki, które funkcjonują z uwzględnieniem zasad zrównoważonego rozwoju</p> <p>P_K01: postrzega związki przyczynowo – skutkowe między rozwojem turystyki a potrzebą ochrony dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego</p> <p>P_K02: Ma świadomość konieczności zrównoważonego rozwoju w turystyce</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W03; K_W06; K_W07; K_W09</p> <p>K_W03; K_W14</p> <p>K_W04; K_W15</p> <p>K_U03; K_U05; K_U06</p> <p>K_U01; K_U02; K_U07</p> <p>K_K01; K_K03; K_K05</p> <p>K_K03; K_K05; K_K07</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kowalczyk A. (red.), 2010, Turystyka zrównoważona, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa</li> <li>- Kurek W., (red.), 2007, Turystyka, Wyd. Naukowe PWN, Kraków</li> <li>- Robinson M., Picard D., 2006, Tourism, Culture and Sustainable Development, UNESCO</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jamal T., Robinson M. (ed.), 2010, The SAGE Handbook of Tourism Studies, SAGE</li> <li>- McKercher B., du Cros H., 2012, Cultural tourism, Routledge</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- esej, praca pisemna – K_W03; K_W06; K_W07; K_W09, K_W14, K_W0, K_W15, K_U03, K_U05; K_U06, K_U01, K_U02, K_U07, K_K01, K_K03, K_K05, K_K07</li> </ul>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>wykład: esej, praca pisemna</p> <p>wykład: P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_K01, P_K02: esej, ocena pozytywna po otrzymaniu 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1" data-bbox="274 1718 1501 2089"> <thead> <tr> <th data-bbox="274 1718 975 1765">forma działań studenta</th> <th data-bbox="981 1718 1501 1765">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="274 1774 975 1832">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td> <td data-bbox="981 1774 1501 1832">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="274 1841 975 1995">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9</td> <td data-bbox="981 1841 1501 1995">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="274 2004 975 2040">łącznie liczba godzin</td> <td data-bbox="981 2004 1501 2040">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="274 2049 975 2089">Liczba punktów ECTS</td> <td data-bbox="981 2049 1501 2089">1</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - przygotowanie do zajęć: 5 - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 9	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka w obszarach polarnych / Tourism in polar regions
2.	Dyscyplina Nauki o Ziemi i środowisku
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geomorfologii
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wkład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Marek Kasprzak, dr Wykładowca: Marek Kasprzak, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej i geografii człowieka.
14.	Cele przedmiotu Przedstawienie przyrodniczych i historycznych uwarunkowań rozwoju turystyki w regionach polarnych, głównych regionów turystycznych i głównych form turystyki w tych regionach oraz głównych centrów ruchu turystycznego.
15.	Treści programowe Wykłady: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uwarunkowania środowiskowe, historyczne i społeczno-polityczne rozwoju turystyki w regionach polarnych.</li> <li>2. Wybrane regiony Ameryki Północnej jako centra ruchu turystycznego.</li> <li>3. Charakterystyka svalbardzkiego regionu turystycznego.</li> <li>4. Charakterystyka grenlandzkiego regionu turystycznego.</li> <li>5. Charakterystyka islandzkiego regionu turystycznego.</li> <li>6. Walory i atrakcyjność turystyczna Antarktyki.</li> <li>7. Turystyka syberyjska.</li> </ol>

16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna i rozumie podstawowe procesy i zjawiska zachodzące w środowisku polarnym P_W02: posiada wiedzę na temat atrakcyjności turystycznej regionów polarnych</p> <p>P_U01: posiada umiejętność opracowywania optymalnej dla danych warunków naturalnych oferty turystyki polarnej P_U02: potrafi zorganizować wypoczynek polarny, uwzględniając specyfikę warunków klimatycznych i pogodowych</p> <p>P_K01: ma świadomość wagi funkcjonowania w grupie w trudnych warunkach pogodowych</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01, K_U05, K_K03</p> <p>K_W01; K_W02; K_W04</p> <p>K_W01; K_W03</p> <p>K_U01; K_U02; K_U09</p> <p>K_U01; K_U02; K_U09</p> <p>K_K03; K_K09; K_K10</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Migoń P., 2012: Geoturystyka. Wydawnictwo Naukowe PWN.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tourism and Change in Polar Regions: Climate, Environments and Experience, edited by C. Michael Hall and Jarkko Saarinen, London, Routledge, Taylor &amp; Francis Group, 2010.</li> <li>Cruise Tourism in Polar Regions: Promoting Environmental and Social Sustainability?, edited by Michael Lück, Patrick Maher, and Emma Stewart, London, Earthscan, 2010.</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <p>Końcowa praca pisemna (esej) – K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład:</p> <p>K_W01; K_W02; K_W03, K_W04, K_U01; K_U02; K_U09, K_K03; K_K09; K_K10: końcowa praca pisemna (esej)</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>											
20.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="276 1541 975 1585">forma działań studenta</th> <th data-bbox="983 1541 1513 1585">liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="276 1592 975 1688">zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td> <td data-bbox="983 1592 1513 1688">12</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1695 975 1912">praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.</td> <td data-bbox="983 1695 1513 1912">13</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1919 975 1964">łącznie liczba godzin</td> <td data-bbox="983 1919 1513 1964">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="276 1971 975 2009">Liczba punktów ECTS</td> <td data-bbox="983 1971 1513 2009">1</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych): - czytanie wskazanej literatury: 7 godz. - przygotowanie eseju: 4 godz. - przygotowanie do zajęć: 2 godz.	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka na obszarach górskich / Tourism in mountain regions	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna	
3.	Język wykładowy Polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki	
5.	Kod przedmiotu/modułu	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień	
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) II	
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 godz. Metody uczenia się Wykład multimedialny prezentacja	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Aneta Marek, dr	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej.	
14.	Cele przedmiotu Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z pasmami górkimi na świecie, ich walorami, zagospodarowaniem turystycznym a także zróżnicowanym ruchem turystycznym na wybranych szczytach Ziemi. Student zdobywa wiedzę o funkcjach i dysfunkcjach turystyki na obszarach górskich.	
15.	Treści programowe Wykłady: Główne regiony górskie na świecie. Cechy współczesnej turystyki górskiej. Rola organizacji turystycznych w propagowaniu turystyki górskiej. Zagospodarowanie turystyczne ośrodków górskich. Ruch turystyczny na wybranych szczytach górskich Ziemi. Masywy górskie a ochrona przyrody. Fenomen Korony Ziemi i Korony Himalajów. Wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze gór.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się

	<p>P_W01: zna główne regiony górskie na świecie</p> <p>P_W02: ma wiedzę o turystycznych organizacjach górskich</p> <p>P_W03: wskazuje pozytywny i negatywny wpływ turystyki na środowisko górskie</p> <p>P_U01: potrafi podać lokalizację turystycznych ośrodków górskich, omówić infrastrukturę turystyczną</p> <p>P_U02: posługuje się fachową terminologią i wykorzystuje dostępne źródła informacji</p> <p>P_U03: analizuje dane statystyczne dotyczące ruchu turystycznego na wybranych szczytach górskich</p> <p>P_K01: ma świadomość samodzielnego poszerzania wiedzy</p> <p>P_K02: potrafi pracować w grupie</p>	<p>K_W01; K_W02; K_W05</p> <p>K_W01; K_W05</p> <p>K_W01; K_W07</p> <p>K_U01</p> <p>K_U01; K_U07; K_U15</p> <p>K_U03</p> <p>K_K07</p> <p>K_K01; K_K09</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apollo M., 2010, Wpływ turystyki na zmianę środowiska naturalnego gór Korony Ziemi. Kilimandżaro, Aura – Ochrona Środowiska, nr 8/10, s. 20-23 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apollo M., Żołądek M., 2010: Wpływ turystyki na środowisko naturalne gór Korony Ziemi, Aura – Ochrona Środowiska, nr 3/10: 31-33</li> <li>• Kurek W., 2004, Turystyk na obszarach górskich Europy, IGiGP UJ, Kraków.</li> <li>• Marek A., 2012, Komercjalizacja gór wysokich na przykładzie szczytu Aconcagua, [w:] Nowa ekonomia turystyki kulturowej, red. M. Leniartek, K. Widawski, Wyd. WSZ Edukacja, Wrocław, s. 69-84</li> </ul> </li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Łobożewicz T., 1983, Turystyka kwalifikowana, Wyd. PTTK Kraj, Warszawa <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gajewski J., 1988, Sprzęt turystyczny i zasady poruszania się po górach, Wydawnictwo PTTK Kraj, Warszawa – Kraków</li> <li>• Wielka Encyklopedia Gór i Alpinizmu, 2003, Tom I, [red.] Kiełkowska M., Kiełkowski J., wyd. STAPIS, Katowice</li> </ul> </li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: Kolokwium – K_W01, K_W02, K_W05, K_W07, K_U01, K_U07; K_U15, K_K01, K_U03, K_K07, K_K09</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: zaliczenie na ocenę P_W01, P_W02 pisemne kolokwium obejmujące pytania otwarte i zamknięte ocena pozytywna po uzyskaniu 50 % +1 punkt za prawidłowe odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW. Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.	12	- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1	
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12 godz.	12											
- czytanie wskazanej literatury: 6 godz. - przygotowanie do zaliczenia: 7 godz.	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											



SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Archeoturystyka / Archaeotourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Język polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład interaktywny, prezentacja multimedialna
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Agnieszka Rozenkiewicz, dr Wykładowca: Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu turystyki i geografii regionalnej świata
14.	Cele przedmiotu Przedmiot ma na celu ukazanie związku między dziedzictwem kulturowym najstarszych epok w dziejach ludzkości, a możliwością jego turystycznego wykorzystania z zastosowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
15.	Treści programowe Wykłady: 1. Między turystyką, kulturą a archeologią – miejsce dziedzictwa archeologicznego w zainteresowaniach turystycznych 2. Udostępnianie turystyczne versus ochrona zasobów dziedzictwa archeologicznego 3. Przystosowanie zasobów dziedzictwa archeologicznego do potrzeb turystyki 4. Formy prezentacji terenowej walorów archeologicznych a cyfryzacja „przeszłości”

	<p>5. Autentyczność dziedzictwa kulturowego w turystyce</p> <p>6. Zarządzanie archeologicznymi atrakcjami turystycznymi</p> <p>7. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Polsce</p> <p>8. Zasoby i wykorzystanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Europie na przykładzie Irlandii i Wielkiej Brytanii</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: nazywa, definiuje i kategoryzuje podstawowe formy wykorzystania dziedzictwa archeologicznego w turystyce</p> <p>P_W02: rozumie uwarunkowania stworzenia oferty turystycznej na bazie zasobów dziedzictwa kulturowego minionych epok</p> <p>P_U01: potrafi przeprowadzić krytyczną analizę zagadnień związanych z archeoturystyką w oparciu o literaturę przedmiotu</p> <p>P_U02: posiada umiejętność interpretacji i analizy zagospodarowania turystycznego archeologicznych kompleksów turystycznych na wybranych przykładach z terenu Polski, Irlandii i Wielkiej Brytanii</p> <p>P_K01: ma świadomość potrzeby ochrony dziedzictwa archeologicznego i tworzenia oferty turystycznej z jego wykorzystaniem respektując zasadę zrównoważonego rozwoju</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02, K_W06</p> <p>K_W01, K_W02, K_W04</p> <p>K_U01</p> <p>K_U08, K_U09</p> <p>K_K02, K_K05</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Chowaniec, Roksana (2010) <i>Dziedzictwo archeologiczne w Polsce. Formy edukacji i popularyzacji</i>, Instytut Archeologii UW, Warszawa.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Brzeziński, Wojciech (2001) Parki archeologiczne jako forma prezentowania dziedzictwa archeologicznego. <i>Z otchłani wieków</i> 56(1-2), 112–115.</li> <li>Barcz, Dominika; Cieślewicz, Jacek (2013) Zagospodarowanie turystyczne dziedzictwa archeologicznego w Poznaniu – stan obecny i możliwości rozwoju. <i>Turystyka Kulturowa</i> 1 (2013), 44–58.</li> <li>Gabellone, Francesco (2009) Ancient contexts and virtual reality: From reconstructive study to the construction of knowledge models. <i>Journal of Cultural Heritage</i> 10 (Supplement), 112–117.</li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: - kolokwium – K_W01, K_W02, K_W04, K_K05, K_W06, K_U08, K_U09</p>	
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: kolokwium</p> <p>P_W01, P_W02, P_U01, P_U02, P_K01: kolokwium pisemne w formie testu zawierające pytania otwarte i zamknięte sprawdzające wiedzę, umiejętności i kompetencje. Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest uzyskanie minimum punktowego (50% +1 punkt) z testu. Skala ocen zastosowana zgodnie z Regulaminem studiów UW.</p>	

20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12
	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13
	Łączna liczba godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1 ECTS

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystka sentymentalna/Sentimental tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody kształcenia: prezentacja multimedialna, opis, dyskusja
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Wiedza w zakresie podstaw turystyki.
14.	Cele przedmiotu Dostarczenie wiedzy o współczesnych tendencjach rozwoju turystyki sentymentalnej. Analiza głównych wyzwań i problemów turystyki sentymentalnej, z uwzględnieniem jej różnych form i kierunków. Zilustrowanie przekazywanej wiedzy przykładami praktycznymi.
15.	Treści programowe Wykład: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wprowadzenie do turystyki sentymentalnej w Polsce, Europie i na świecie.</li> <li>• Podmioty promujące, organizujące, wspierające turystykę sentymentalną w Polsce.</li> <li>• Turystyka sentymentalna wyjazdowa oraz przyjazdowa – współczesne modele.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turystyka sentymentalna, jako produkt markowy.</li> <li>• Wykorzystanie nowych technologii w organizacji form turystyki sentymentalnej.</li> <li>• Perspektywy rozwoju turystyki sentymentalnej w Europie Środkowej i na świecie.</li> </ul>	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: Definiuje i kategoryzuje turystykę sentymentalną</p> <p>P_W02: Merytorycznie tłumaczy problemy rozwoju turystyki sentymentalnej</p> <p>P_W03: Rozumie znaczenie rozwoju turystyki sentymentalnej we współczesnym świecie</p> <p>P_U01: Potrafi zdefiniować i uporządkować sektor turystyki sentymentalnej z zastosowaniem metodyki stosowanej w geografii turystycznej</p> <p>P_U02: Interpretuje i dokonuje syntezy otrzymanych danych, sporządza ocenę kierunków rozwoju turystyki sentymentalnej</p> <p>P_U03: Wyprowadza wnioski dotyczące jakości usług turystycznych w rozwoju turystyki sentymentalnej i ocenia jej potencjał</p> <p>P_K01: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17</p> <p>K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15</p> <p>K_K04; K_K05; K_K07; K_K08</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cynarski W.J., Cynarska E., 2009, Turystyka sentymentalna Polaków na Kresy wschodnie, „Rocznik Naukowy Ido – Ruch dla Kultury”, 9, s. 201-209.</li> <li>• Harron S., Weiler B., Hall C.M., 1992, Ethnic tourism. Special interest tourism, Belhaven Press, s. 83-94.</li> <li>• Jędrusiak T., 2008, Turystyka kulturowa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.</li> <li>• Prinke R., 2009, Turystyka genealogiczna – niedostrzegana nisza, „Turystyka Kulturowa”, nr 6/2009, s. 4-12.</li> <li>• Mikos von Rohrscheidt A., 2008, Turystyka kulturowa: fenomen, potencjał, perspektywy, Wydawnictwo KMB, Gnieźnieńska Wyższa Szkoła Humanistyczno-Menedżerska Milenium.</li> <li>• Kowalczyk-Anioł J., Włodarczyk B., 2011, Turystyka rodzinna – istota i zakres pojęcia, [w:] J. Śledzińska, B. Włodarczyk (red.), Turystyka rodzinna a zachowania prospołeczne, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 9-25.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gładys B., 2009, Turystyka Żydów do Polski po 1990 roku. „Prace Geograficzne Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego”, t. 121, s. 147-158.</li> <li>• Hoffmann B., 2012, Turystyka etniczna a doświadczanie kulturowej inności; [w:] H. Rusek, K. Czerwińska, K. Marcol (red.), Dziedzictwo kulturowe „nadbagażem” codzienności?, Studia Etnologiczne i Antropologiczne, Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego, Katowice, s. 153-166.</li> <li>• Jakimowicz-Ostrowska I., 2007: Etniczność i asymilacja po obu stronach Atlantyku, „Rocznik Bezpieczeństwa Narodowego”, 2, s. 254-263.</li> </ul>	

18.	Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia: kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06;	
19.	Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:  Zaliczenie na ocenę – forma test otwartego  Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% wykład.	
20.	Nakład pracy studenta	
	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - wykład: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 8 - przygotowanie do egzaminu: 5	13
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Turystyka dostępna / Accessible tourism
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot WNZKS, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykład: 12 Metody uczenia się Wykład: wykład, wykład interaktywny, dyskusja, projekt grupowy, studium przypadku
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Krzysztof Kołodziejczyk, dr Wykładowca: Krzysztof Kołodziejczyk, dr; Agnieszka Rozenkiewicz, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Ogólna wiedza z zakresu turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem infrastruktury turystycznej.
14.	Cele przedmiotu Zaznajomienie studentów z potrzebami różnych grup osób, które w trakcie uprawiania turystyki wymagają szczególnych udogodnień lub opieki organizatorów imprezy turystycznej. Przewiedzenie podstawowych zasad projektowania infrastruktury spełniającej założenia dostępności dla osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi.
15.	Treści programowe Część wykładowa: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definicja niepełnosprawności, modele niepełnosprawności.</li> <li>2. Definicja turystyki dostępnej i projektowania uniwersalnego.</li> <li>3. Ogólne zasady projektowania infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych oraz rodzin z dziećmi.</li> <li>4. Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych.</li> </ol>

	<p>5. Infrastruktura turystyczna o charakterze edukacyjno-dydaktycznym przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p> <p>6. Dostępna komunikacja zbiorowa.</p> <p>7. System informacji turystycznej dla osób niepełnosprawnych. Zasady komunikowania się z osobami niesłyszącymi.</p> <p>Część konwersatoryjna:</p> <p>1. Ocena przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia – wyjście w teren.</p>	
16.	<p>Zakładane efekty uczenia się</p> <p>P_W01: zna uwarunkowania uczestnictwa w turystyce osób niepełnosprawnych i starszych</p> <p>P_W02: zna zasady tworzenia infrastruktury przystosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych</p> <p>P_W03: zna bariery rozwoju turystyki dostępnej</p> <p>P_U01: umie ocenić stopień przystosowania wybranej atrakcji turystycznej do potrzeb osób niepełnosprawnych i starszych</p> <p>P_U02: umie przygotować ofertę turystyczną dostępną dla osób niepełnosprawnych i starszych</p> <p>P_U03: potrafi zastosować posiadaną wiedzę w praktyce</p> <p>P_K01: zdaje sobie sprawę ze zróżnicowania społeczeństwa, a więc także uczestników ruchu turystycznego</p> <p>P_K02: zna zasady pracy w grupie i potrafi bezkonfliktowo pracować w grupie</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się, np.: K_W01*, K_U05, K_K03</p> <p>K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17</p> <p>K_W02; K_W03; K_W15</p> <p>K_W02; K_W03; K_W07; K_W17</p> <p>K_U01; K_U03; K_U05; K_U12</p> <p>K_U01; K_U11; K_U12; K_U13</p> <p>K_U01; K_U03; K_U05</p> <p>K_K08; K_K10</p> <p>K_K01; K_K03; K_K05</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kołodziejczyk K., Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B., Wysocki M., Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność szlaków turystycznych dla osób niepełnosprawnych</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Szlaki turystyczne: od pomysłu do realizacji</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa–Łódź, s. 413–449.</li> <li>• Zadrozny P., 2009, <i>Dostępna komunikacja miejska</i>, Fundacja Instytut Rozwoju Regionalnego, Kraków.</li> <li>• Zajadacz A., 2012, <i>Badania geograficzne a niepełnosprawność</i>, [w:] Włodarczyk B. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 2, Turystyka – moda na sukces</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 181–203.</li> <li>• Zajadacz A., 2014, <i>Dostępność przestrzeni turystycznej w ujęciu geograficznym</i>, „Turyzm”, 24/1, s. 49–55.</li> <li>• Zajadacz A., 2015, <i>Wkład geografii niepełnosprawności w rozwój „turystyki dostępnej”</i>, „Turyzm”, 25/1, s. 19–28.</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Buhalis D., Darcy S. (red.), 2011, <i>Accessible tourism. Concepts and Issues. Aspects of tourism</i>, Channel View Publications, Bristol.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buhalis D., Darcy S., Ambrose I. (red.), 2012, <i>Best practice in accessible tourism. Inclusion, Disability, Ageing Population and Tourism</i>, Channel View Publications, Bristol.</li> <li>• Kołodziejczyk K., 2013, <i>Szlaki turystyczne przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych – doświadczenia polskie i czeskie, próba stworzenia wzorca</i>, [w:] Wiluś R., Wojciechowska J. (red.), <i>Warsztaty z Geografii Turyzmu, tom 3, Nowe – stare formy turystyki w przestrzeni</i>, Instytut Geografii Miast i Turyzmu, Wydział Nauk Geograficznych Uniwersytetu Łódzkiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź, s. 287–306.</li> <li>• Kołodziejczyk K., 2015, <i>Szlaki turystyczne dla osób z niepełnosprawnością ruchową w Wielkiej Brytanii</i>, [w:] Stasiak A., Śledzińska J., Włodarczyk B. (red.), <i>Wczoraj, dziś i jutro turystyki aktywnej i specjalistycznej</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 317–332.</li> <li>• Skalska T., 2004, <i>Turystyka osób niepełnosprawnych. Ograniczenia i możliwości rozwoju</i>, Wyższa Szkoła Hotelarstwa, Gastronomii i Turystyki, Warszawa.</li> <li>• Taczkowski E., Gładysiak W., 2012, <i>Turystyka rowerowa osób niewidomych</i>, [w:] <i>Turystyka rowerowa w zjednoczonej Europie</i>, Wydawnictwo PTTK „Kraj”, Warszawa, s. 321–328.</li> <li>• Zajadacz A., 2012, <i>Turystyka osób niesłyszących – ujęcie geograficzne</i>, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.</li> </ul>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kolokwium – K_W02; K_W03; K_W05; K_W07; K_W15; K_W17; K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13</li> <li>- projekt, praca dyplomowa – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10</li> <li>- sprawozdanie pisemne – K_U01; K_U03; K_U05; K_U11; K_U12; K_U13; K_K01; K_K03; K_K05; K_K08; K_K10</li> </ul>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: zaliczenie na ocenę</p> <p>P_W01, P_W02, P_W03, P_U01, P_U02, P_U03, P_K01, P_K02</p> <p>Warunkiem zaliczenia przedmiotu na ocenę dostateczną jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uzyskanie pozytywnej oceny za kolokwium stanowiące końcową weryfikację efektów kształcenia (ocena pozytywna po otrzymaniu więcej niż 50% poprawnych odpowiedzi, skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWwr.),</li> <li>• merytoryczny udział w dyskusji (przynajmniej raz),</li> <li>• opracowanie sprawozdania pisemnego z projektu oceny przystosowania do potrzeb osób niepełnosprawnych wybranych atrakcji turystycznych Wrocławia (skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWwr.).</li> </ul> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: wykład 100%</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13	łącznie liczba godzin	25	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 12	12											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 4 - przygotowanie prac/wystąpień/projektów: 4 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	13											
łącznie liczba godzin	25											
Liczba punktów ECTS	1											

SYLABUS PRZEDMIOTU NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim Studia krajobrazowe w turystyce/Landscape studies in tourism
2.	Dyscyplina naukowa Geografia Człowieka
3.	Język wykładowy Polski
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Wydział Nauk o Ziemi i Kształtowaniu Środowiska, Instytut Geografii i Rozwoju Regionalnego, Zakład Geografii Regionalnej i Turystyki
5.	Kod przedmiotu/modułu
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Do wyboru
7.	Kierunek studiów ( <i>specjalność/specjalizacja</i> ) Turystyka
8.	Poziom studiów ( <i>I lub II stopień lub jednolite studia magisterskie</i> ) II stopień
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) Drugi
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) Letni
11.	Forma zajęć i liczba godzin Konwersatorium: 12 Metody kształcenia: opis, dyskusja, prezentacja treści i wyników w formie multimedialnej
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Koordynator: Janusz Łach, dr Wykładowca: Janusz Łach, dr
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowa wiedza z zakresu geografii fizycznej, społecznej oraz ekonomicznej, zagospodarowania turystycznego.
14.	Cele przedmiotu Uzyskanie wiedzy dotyczącej definicji i metod stosowanych w badaniu krajobrazów, zasad wyróżniania jednostek krajobrazowych, struktury i funkcjonowania krajobrazu, podstaw waloryzacji krajobrazów, klasyfikacji krajobrazów antropogenicznych w kontekście ukazania ich potencjału dla rozwoju turystyki.
15.	Treści programowe Definicje krajobrazów w aspekcie zainteresowań badawczych geografii oraz turystyki. Historia badań krajobrazowych. Metodologia badań krajobrazowych wybranych ośrodków

	naukowych Polski oraz Europy. Waloryzacja krajobrazowa pod kątem funkcji rekreacyjnych i turystycznych. Studia krajobrazowe w turystyce poznawczej. Wpływ turystyki na krajobraz – ze względu na formy aktywności turystycznej. Postawa proekologiczna a rozwój turystyki krajobrazowej na obszarach miejskich i wiejskich.	
16.	<p>Zakładane efekty kształcenia</p> <p>P_W01: definiuje, wymienia, opisuje podstawowe pojęcia stosowane w ekologii krajobrazu.</p> <p>P_W02: tłumaczy, rozróżnia, identyfikuje metody badania struktury i funkcjonowania krajobrazów.</p> <p>P_U01: analizuje, klasyfikuje, stosuje metody waloryzacji krajobrazu.</p> <p>P_U02: tworzy modyfikuje i planuje typologię krajobrazu antropogenicznego dla wybranego regionu turystycznego.</p> <p>P_K01: inicjuje pracę w grupie, realizuje zadania zarówno indywidualnie, jak i w zespołach.</p> <p>P_K02: rozumie konieczność pogłębiania swojej wiedzy w różnych obszarach problemowych geografii turystycznej.</p>	<p>Symbole odpowiednich kierunkowych efektów kształcenia</p> <p>K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17</p> <p>K_U01; K_U02; K_U05; K_U06; K_U07; K_U08; K_U09; K_U11; K_U14; K_U15</p> <p>K_K01; K_K04; K_K05; K_K07; K_K08; K_K09</p>
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Richling A., Solon J., 1996, Ekologia krajobrazu. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</li> <li>• Kożuchowski K., 2005, Walory przyrodnicze w turystyce i rekreacji. Wydawnictwo Kurpisz S.A., Poznań.</li> <li>• Krzymowska-Kostrowicka A., 1997, Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa</li> </ul> <p>Literatura zalecana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strzałko J., Mossor-Pietraszewska T. (red.), 1999, Kompendium wiedzy o ekologii. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.</li> <li>• <u>Artykuły naukowe wskazane przez wykładowcę</u></li> </ul>	
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów kształcenia:</p> <p>kolokwium - K_W06; K_W07; K_W08; K_W09; K_W11; K_W17; K_U01; K_U02; K_U05; K_U06</p>	
19.	<p>Forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu, sposób sprawdzenia osiągnięcia zamierzonych efektów kształcenia:</p> <p>Forma testu otwartego</p> <p>Elementy i wagi mające wpływ na ocenę końcową: 100% konwersatorium.</p>	
20.	<p>Nakład pracy studenta</p>	

	forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań
	Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem: - konwersatorium: 12	12
	Praca własna studenta, np.: - czytanie wskazanej literatury: 6 - przygotowanie do zaliczenia: 7	13
	Suma godzin	25
	Liczba punktów ECTS	1

## SYLABUS PRZEDMIOTU/MODUŁU ZAJĘĆ NA STUDIACH WYŻSZYCH

1.	Nazwa przedmiotu/modułu w języku polskim oraz angielskim BHP i ppoż. / Occupational safety and fire protection	
2.	Dyscyplina Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna/Nauki o Ziemi i środowisku	
3.	Język wykładowy Język polski	
4.	Jednostka prowadząca przedmiot Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej UWr	
5.	Kod przedmiotu/modułu 00-BHP	
6.	Rodzaj przedmiotu/modułu ( <i>obowiązkowy lub do wyboru</i> ) Obowiązkowy	
7.	Kierunek studiów (specjalność/specjalizacja) Turystyka	
8.	Poziom studiów ( <i>I stopień, II stopień, jednolite studia magisterskie, studia doktoranckie</i> ) II stopień	
9.	Rok studiów ( <i>jeśli obowiązuje</i> ) I	
10.	Semestr ( <i>zimowy lub letni</i> ) zimowy	
11.	Forma zajęć i liczba godzin Wykłady: 4 Metody uczenia się Wykład multimedialny	
12.	Imię, nazwisko, tytuł/stopień naukowy osoby prowadzącej zajęcia Osoba oddelegowana przez Dział Bezpieczeństwa i Higieny Pracy oraz Ochrony Przeciwpożarowej UWr.	
13.	Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dla przedmiotu/modułu Podstawowe wiadomości z BHP na poziomie szkoły średniej.	
14.	Cele przedmiotu Przybliżenie podstawowych zagadnień związanych z Bezpieczeństwem i higieną pracy oraz ochroną przeciwpożarową, uświadomienie zagrożeń i problemów (także zdrowotnych) związanych z niewłaściwymi rozwiązaniami ergonomicznymi na stanowiskach pracy zawodowej oraz w życiu pozazawodowym, a także korzyści wynikających z prawidłowych działań w tym zakresie.	
15.	Treści programowe 1. Postacie i fizjologiczne uwarunkowania pracy. Obciążenia fizyczne i umysłowe. 2. Materialne środowisko pracy: czynniki fizyczne, chemiczne, biologiczne. 3. Układ człowiek – maszyna. Istota bezpieczeństwa i higieny pracy. 4. Choroby zawodowe i wypadki przy pracy.	
16.	Zakładane efekty uczenia się	Symbole odpowiednich kierunkowych efektów uczenia się  K_W04, K_W12, K_W17

	<p>P_W01: Zna potencjalne zagrożenia dla zdrowia spowodowane oddziaływaniem czynników chemicznych, biologicznych i fizycznych w środowisku pracy.</p> <p>P_W02: Rozpoznaje i opisuje główne elementy materialnego środowiska pracy.</p> <p>P_W03: Zna zasady funkcjonowania układu cybernetycznego człowiek – maszyna.</p> <p>P_W04: Zna i rozumie podstawowe zasady bezpieczeństwa i higieny pracy.</p> <p>P_U01: Stosuje wiedzę w sytuacjach typowych i nietypowych.</p> <p>P_K01: Zachowuje się zgodnie z normami etycznymi i prawnymi.</p>	<p>K_W02, K_W17</p> <p>K_W01, K_W17</p> <p>K_W12, K_W17</p> <p>K_U01</p> <p>K_K02, K_K03, K_K10</p>										
17.	<p>Literatura obowiązkowa i zalecana (<i>źródła, opracowania, podręczniki, itp.</i>)</p> <p>Literatura obowiązkowa: Aktualne instrukcje BHP i ppoż.</p>											
18.	<p>Metody weryfikacji zakładanych efektów uczenia się: – test – K_W01, K_W02, K_W04, K_W12, K_W17, K_U01, K_K02, K_K03, K_K10</p>											
19.	<p>Warunki i forma zaliczenia poszczególnych komponentów przedmiotu/modułu:</p> <p>Wykład: zaliczenie P_W01, P_W02, P_W03, P_W04, P_U01, P_K01: test obejmujący pytania zamknięte, ocena pozytyw po otrzymaniu 60% poprawnych odpowiedzi; skala ocen zastosowana zgodnie z § 31 ust. 1. Regulaminu studiów UWr.</p>											
20.	<p>Nakład pracy studenta</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>forma działań studenta</th> <th>liczba godzin na realizację działań</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 4</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>łącznie liczba godzin</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Liczba punktów ECTS</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań	zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 4	4	praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	10	łącznie liczba godzin	14	Liczba punktów ECTS	1
forma działań studenta	liczba godzin na realizację działań											
zajęcia (wg planu studiów) z prowadzącym: - wykład: 4	4											
praca własna studenta (w tym udział w pracach grupowych) np.: - czytanie wskazanej literatury: 5 - przygotowanie do sprawdzianów i egzaminu: 5	10											
łącznie liczba godzin	14											
Liczba punktów ECTS	1											